

お客様の声を売り上げに変える

参加費無料

口コミ・レビュー 実践活用セミナー



年々、生活者の購買行動において、第三者の意見(レビュー・口コミ)は影響力を増しています。本セミナーでは、お客様の声を単なる評価にとどめず、「信頼構築→集客→購入促進」の流れを作る実践法をお伝えします。

開催日程

日時:2026年9月17日(木)
14:00~16:00

会場:佐久商工会議所 会議室
(佐久市中込 2976-4)

または Zoom によるリモート視聴

定員:40名(会場)

問合せ・申込方法

- ・QRコードのGoogleフォームまたは下記へ必要事項をご記入の上FAXでお申し込みください。
- ・本セミナーは、終了後から1週間程度アーカイブを予定しています。セミナー終了後、お申込みのメールアドレスにURLをお送りしますので、後日セミナーをご覧になりたい方もぜひお申し込みください。

【リモート参加方法】

前日正午までにメールでZoom招待のURLを送ります。

※当日、インターネットへの接続と音声出力が可能なPCやタブレットをご用意の上、受講してください。(※スマホ不可)

※タブレットの方はZoomアプリのインストールを行ってください。

※PCで参加の方はZoomアプリか、Webブラウザでも参加可能です。

※メールは@sakuccci.or.jpから受信できるよう設定してください。

講座内容

- なぜ、レビューが重要なのか
- レビューをアツめる仕組みづくり
:タイミング&接客で自然にお願いする方法
:オフラインとオンラインでの収集施策
- レビューの活用法
:広告・販促への組み込み方(チラシ,SNS,LP など)
:商品改善や新企画のヒントとしての使い方
- ネガティブレビューへの対応術
:クレーム化させない初動対応
:信頼を高める誠実な返答テンプレート
- 自社で使えるレビュー活用プランを作成しよう

講師紹介

RFM laboratory 代表

リピートファンマーケティング専門家

こんどう としひろ
近藤 敏弘 氏



明治大学大学院グローバルビジネス研究科修了。新規事業の立ち上げや事業撤退、マーケティング・広告業界を経て、11年間にわたり健康食品・化粧品を中心とした通販企業のリピート販促を支援。2020年にRFM Laboratoryを設立し、リピートファンマーケティングの専門家として中小企業の顧客づくりを支援。全国の商工団体や企業でセミナー講師としても活動している。

佐久商工会議所・中小企業相談所 TEL: 0267-62-2520 FAX:0267-64-2008

9/17(木)開催 口コミ・レビュー実践活用セミナー申込書 ※切り取らず FAX してください。

佐久商工会議所 行 (FAX:0267-64-2008)

令和8年 月 日

事業所名	T E L		
所在地	受講者名 (複数可)		
E-mail			