

会員向けセミナー



# 小さなお店のための Z・α世代マーケティング入門

## ～新しい消費行動モデル EIEEB を知る～

近年、Z・α世代(1997年～2024年生まれ)の若年層の消費行動は大きく変化しており、単に「良い商品売る」だけでは選ばれにくい時代になりました。SNSや口コミを通じて「共感」や「体験」が重視される中、小規模店舗においても顧客との新たな関係づくりが求められています。

本セミナーでは、小々馬敦講師が提唱するZ・α世代の新しい消費行動モデル「EIEEB」(イーブ)をもとに、これからの時代に地域のお店がどのようにお客様に選ばれ、ファンを増やしていくべきかについて分かりやすく解説します。小規模事業者ならではの強みを活かした情報発信や店舗づくりのヒントを学べる内容です。

**EIEEB(イーブ)**とは  
Encounter : 出会い  
Inspire : ときめき  
Encourage : 励まし  
Event : イベント  
Boost Up : 高め合い

**日程** 令和8年6月22日(月)

**時間** 14:00～16:00

**会場** 佐久商工会議所 3階大会議室  
(佐久市中込 2976-4)  
または Zoom によるリモート視聴

**定員** 40名(会場) **受講料** 無料

### 申込方法

・QRコードのGoogleフォームまたは下記へ必要事項をご記入の上 FAX でお申し込みください。

・本セミナーは、終了後から1週間程度アーカイブを予定しています。セミナー終了後、お申込みのメールアドレスに URL をお送りしますので、後日セミナーをご覧になりたい方もぜひお申し込みください。



産業能率大学経営学部 教授

同大学総合マネジメント研究科 教授

こごま あつし  
**小々馬 敦氏**



2000年インターブランドジャパン エグゼクティブコンサルタント、05年電通プロフェット日本代表、06年フューチャーブランド代表取締役社長。株式会社ブランドエンジニアリング代表取締役。専門は企業ブランディングと次世代マーケティング。国内外企業の無形資産価値経営を支援し、13年より現職。

### 【リモート参加方法】

前日正午までにメールでZoom招待のURLを送ります。

※当日、インターネットへの接続と音声出力が可能なPCやタブレットをご用意の上、受講してください。(※スマホ不可)

※タブレットの方はZoomアプリのインストールを行ってください。

※PCで参加の方はZoomアプリか、Webブラウザでも参加可能です。

※メールは@sakucci.or.jp から受信できるよう設定してください。

主催・お問い合わせ先

佐久商工会議所・中小企業相談所・サービス業部会  
電話 0267-62-2520 / FAX 0267-64-2008

6/22(月)開催 セミナー「小さなお店のためのZ・α世代マーケティング入門」受講申込書 ※このままのサイズでFAXして下さい

佐久商工会議所 行 (FAX 0267-64-2008)

2026年 月 日

|                  |  |      |         |
|------------------|--|------|---------|
| 事業所名             |  | TEL  |         |
| 所在地              |  | 受講場所 | 会場 リモート |
| 受講者名             |  | 受講者名 |         |
| E-mail<br>リモート必須 |  |      |         |

※申込書にご記入頂きました個人情報は、適切な管理を図り、参加者名簿の作成および本講演会に関する連絡の目的のみ使用します。