

【資料】

# 佐久商工会議所 会員事業所アンケート

2024年版報告書

2024年9月26日

## 佐久商工会議所会員事業所アンケートの実施について

- 会員事業所が抱える課題は経営環境の変化とともに多様化、複雑化し、当所もそれに対応するための変革が求められています。
- 本調査は当所の支援事業やサービス内容について、会員事業所の皆様のご意見をもとに、検証し改善することで、今後より効果的で利用しやすい支援事業やサービスを提供することを目的に実施いたしました。

【実施期間】 : 2024/7/18から 2024/8/16 まで

【調査対象事業所数】 : 1,804件

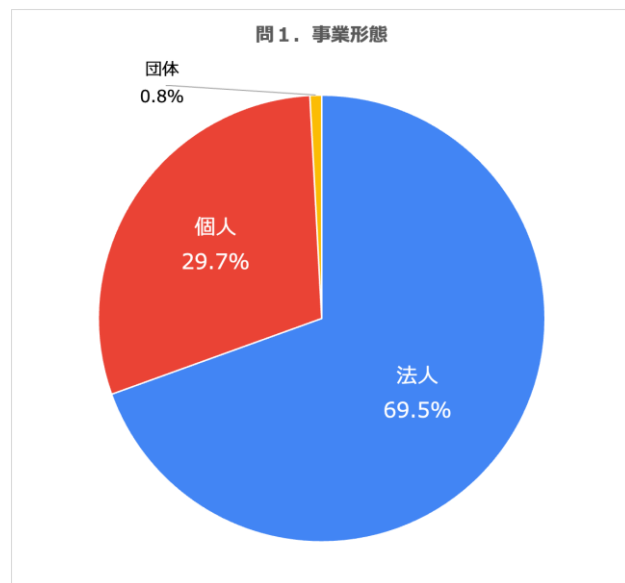
【調査手法】 : ハガキ郵送・会報8月・オクレンジャー・  
来客時・会議等で周知  
QRコードからGoogleフォームへ誘導

【有効回答数】 : 236件

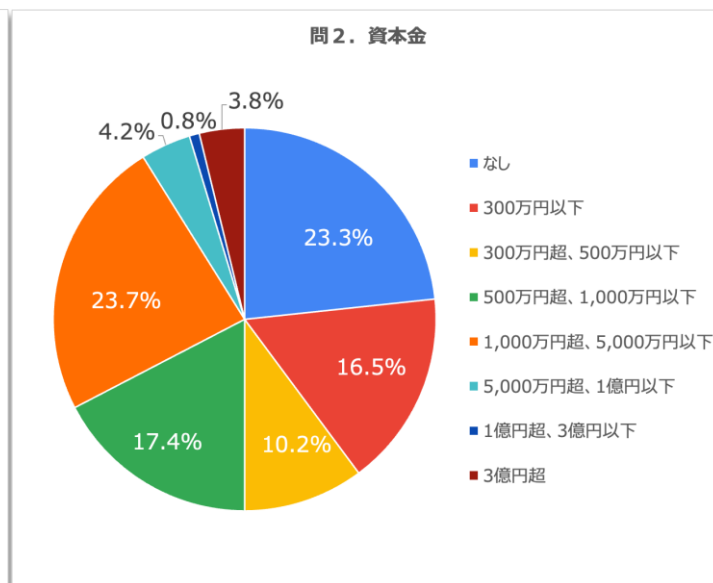
【回収率】 : 13.0%

## 問1～3. 事業形態、資本金、従業員数

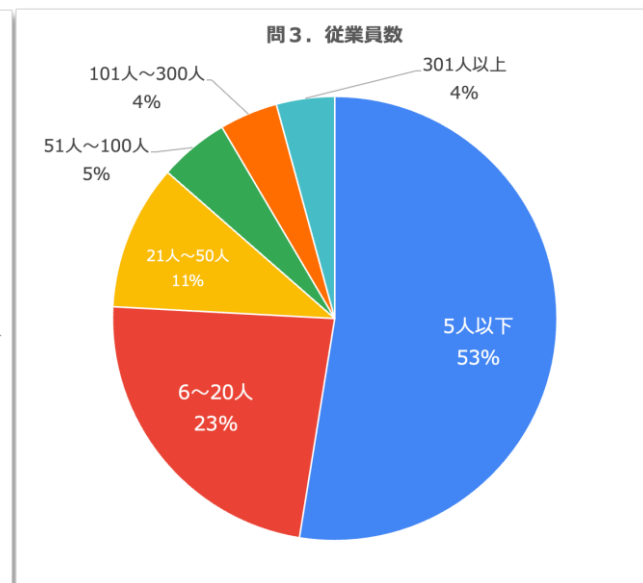
- ・事業形態は、回答の69.5%が法人で、29.7%が個人となっています。
- ・資本金は、300万円超が60.2%となりました。
- ・従業員数は、回答の52.5%が5人以下の事業で、回答の75.8%が20人以下の事業でした。



| 問1. 事業形態 |     |       | 回答数 | 236 |
|----------|-----|-------|-----|-----|
| 質問項目     | 件数  | %     |     |     |
| 法人       | 164 | 69.5% |     |     |
| 個人       | 70  | 29.7% |     |     |
| 団体       | 2   | 0.8%  |     |     |



| 問2. 資本金            |    |       | 回答数 | 236 |
|--------------------|----|-------|-----|-----|
| 質問項目               | 件数 | %     |     |     |
| なし                 | 55 | 23.3% |     |     |
| 300万円以下            | 39 | 16.5% |     |     |
| 300万円超、500万円以下     | 24 | 10.2% |     |     |
| 500万円超、1,000万円以下   | 41 | 17.4% |     |     |
| 1,000万円超、5,000万円以下 | 56 | 23.7% |     |     |
| 5,000万円超、1億円以下     | 10 | 4.2%  |     |     |
| 1億円超、3億円以下         | 2  | 0.8%  |     |     |
| 3億円超               | 9  | 3.8%  |     |     |

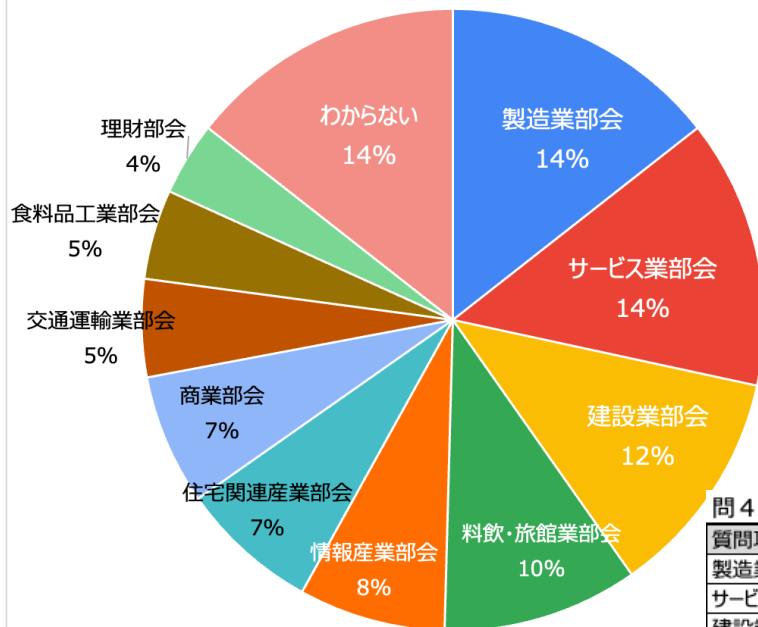


| 問3. 従業員数  |     |       | 回答数 | 236 |
|-----------|-----|-------|-----|-----|
| 質問項目      | 件数  | %     |     |     |
| 5人以下      | 124 | 52.5% |     |     |
| 6～20人     | 55  | 23.3% |     |     |
| 21人～50人   | 25  | 10.6% |     |     |
| 51人～100人  | 12  | 5.1%  |     |     |
| 101人～300人 | 10  | 4.2%  |     |     |
| 301人以上    | 10  | 4.2%  |     |     |

## 問4. 所属部会 ・ 問5. 入会歴

- ・ 所属部会の上位3位は、製造業部会、サービス業部会、建設業部会でした。
- ・ 所属部会が「わからない」が14.4%ありました。
- ・ 入会歴は、「10年以上」が61.0%を占めています。
- ・ 「わからない」が10.2%ありました。

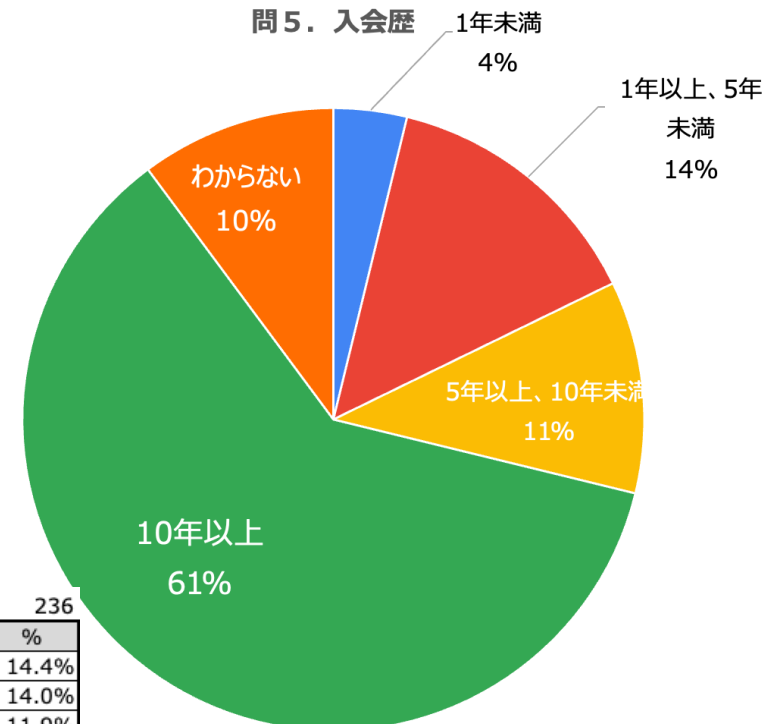
問4. 所属部会



問4. 所属部会

| 質問項目     | 件数 | %     |
|----------|----|-------|
| 製造業部会    | 34 | 14.4% |
| サービス業部会  | 33 | 14.0% |
| 建設業部会    | 28 | 11.9% |
| 料飲・旅館業部会 | 24 | 10.2% |
| 情報産業部会   | 18 | 7.6%  |
| 住宅関連産業部会 | 17 | 7.2%  |
| 商業部会     | 16 | 6.8%  |
| 交通運輸業部会  | 12 | 5.1%  |
| 食料品工業部会  | 11 | 4.7%  |
| 理財部会     | 9  | 3.8%  |
| わからない    | 34 | 14.4% |

問5. 入会歴



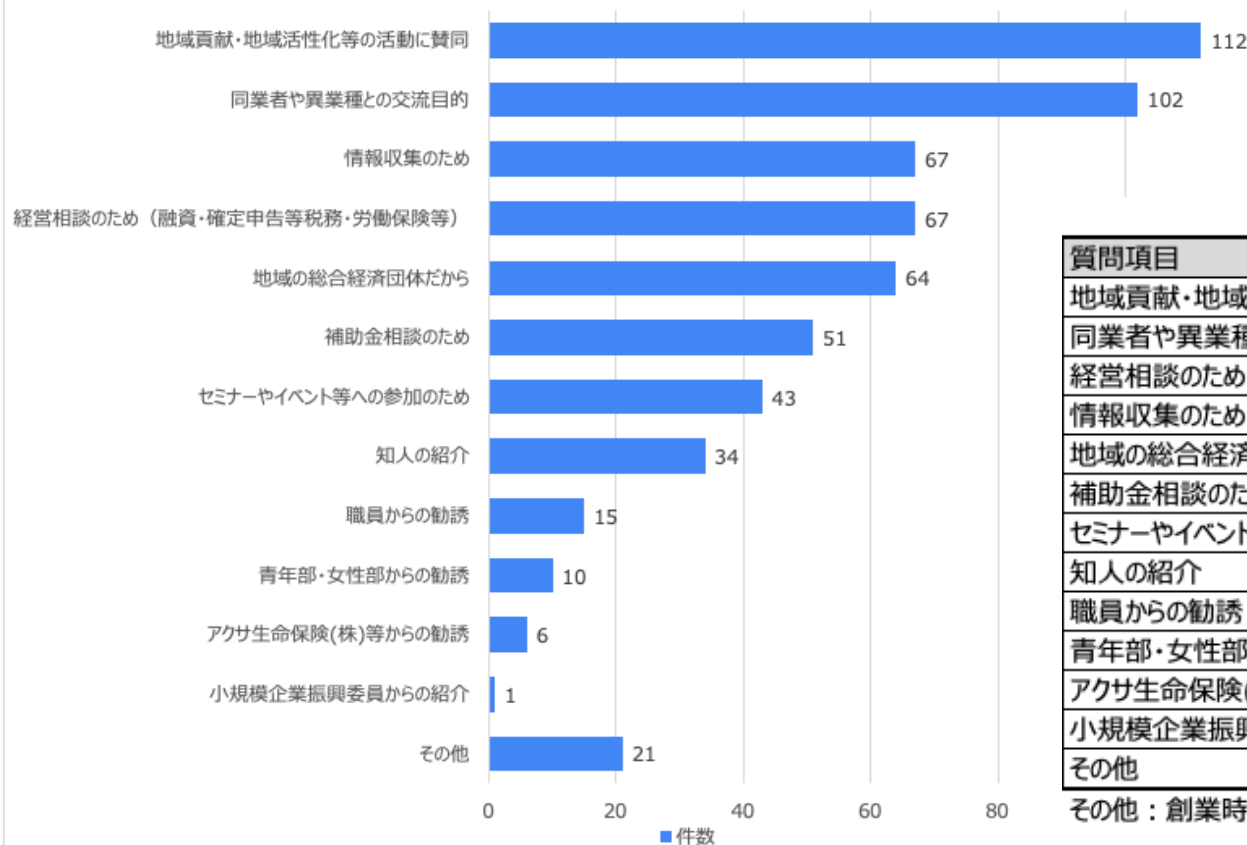
問5. 入会歴

| 質問項目       | 件数  | %     |
|------------|-----|-------|
| 1年未満       | 9   | 3.8%  |
| 1年以上、5年未満  | 33  | 14.0% |
| 5年以上、10年未満 | 26  | 11.0% |
| 10年以上      | 144 | 61.0% |
| わからない      | 24  | 10.2% |

## 問6. 商工会議所への入会動機は？（複数回答可）

- ・入会動機は「地域貢献・活性化の主旨に賛同」及び「他事業者との交流」が上位2件で、それぞれ40%以上を占めています。
- ・それに続き、「経営相談」「情報収集」「地域の総合経済団体だから」が上位の入会の動機となっています。

問6. 商工会議所への入会動機は？（複数回答可）

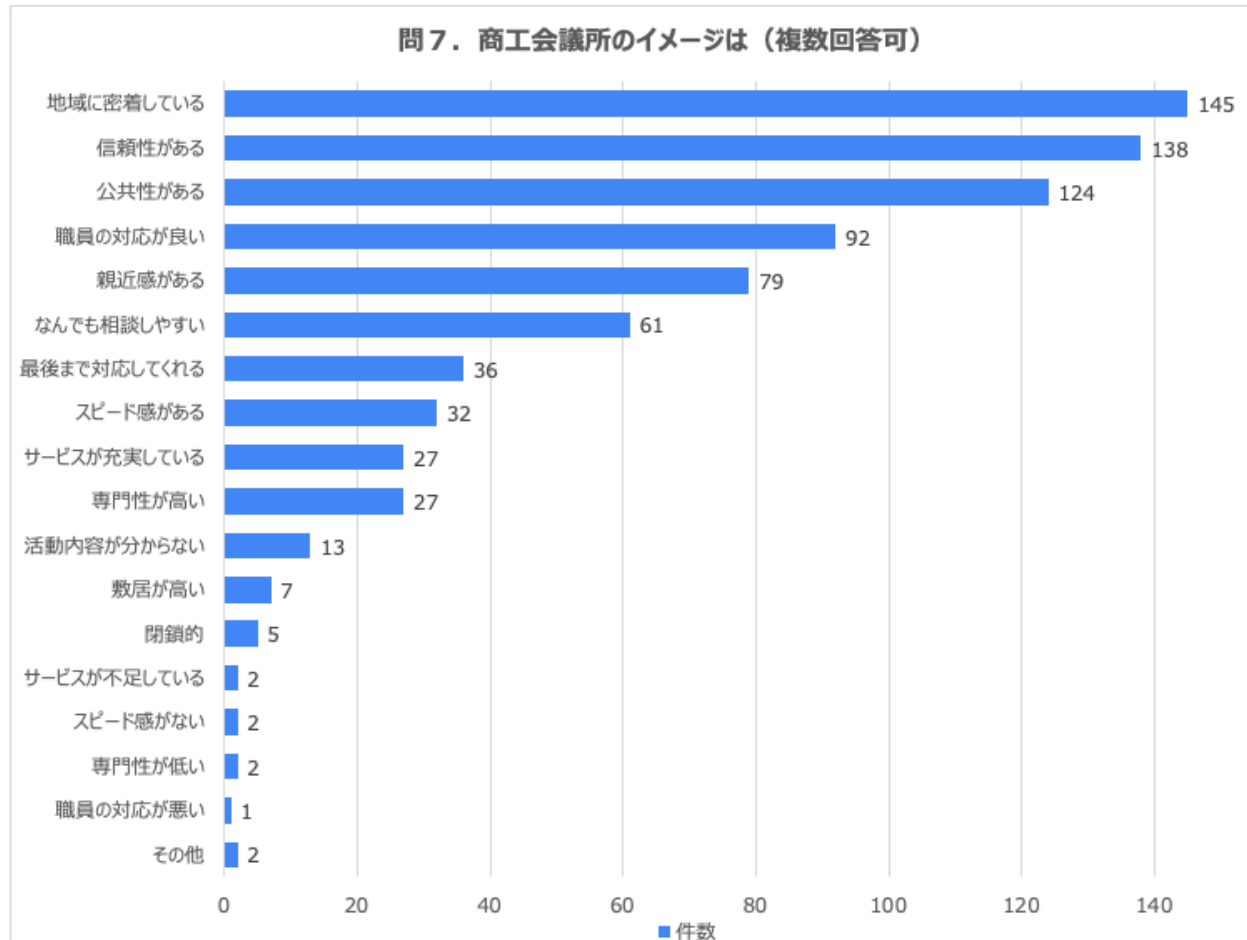


| 質問項目                      | 回答数 236 |       |
|---------------------------|---------|-------|
|                           | 件数      | %     |
| 地域貢献・地域活性化等の活動に賛同         | 112     | 47.5% |
| 同業者や異業種との交流目的             | 102     | 43.2% |
| 経営相談のため（融資・確定申告等税務・労働保険等） | 67      | 28.4% |
| 情報収集のため                   | 67      | 28.4% |
| 地域の総合経済団体だから              | 64      | 27.1% |
| 補助金相談のため                  | 51      | 21.6% |
| セミナーやイベント等への参加のため         | 43      | 18.2% |
| 知人の紹介                     | 34      | 14.4% |
| 職員からの勧誘                   | 15      | 6.4%  |
| 青年部・女性部からの勧誘              | 10      | 4.2%  |
| アクサ生命保険(株)等からの勧誘          | 6       | 2.5%  |
| 小規模企業振興委員からの紹介            | 1       | 0.4%  |
| その他                       | 21      | 8.9%  |

その他：創業時・先代から入会、地域の役に立つため、等

## 問7. 商工会議所のイメージは（複数回答可）

- ・「地域に密着」「信頼性がある」「公共性がある」というポジティブな意見について、それぞれ50%超となっています。
- ・それに続いて、「職員の対応が良い」「親近感がある」「相談しやすい」などが25%以上となり、職員の対応が評価されています。



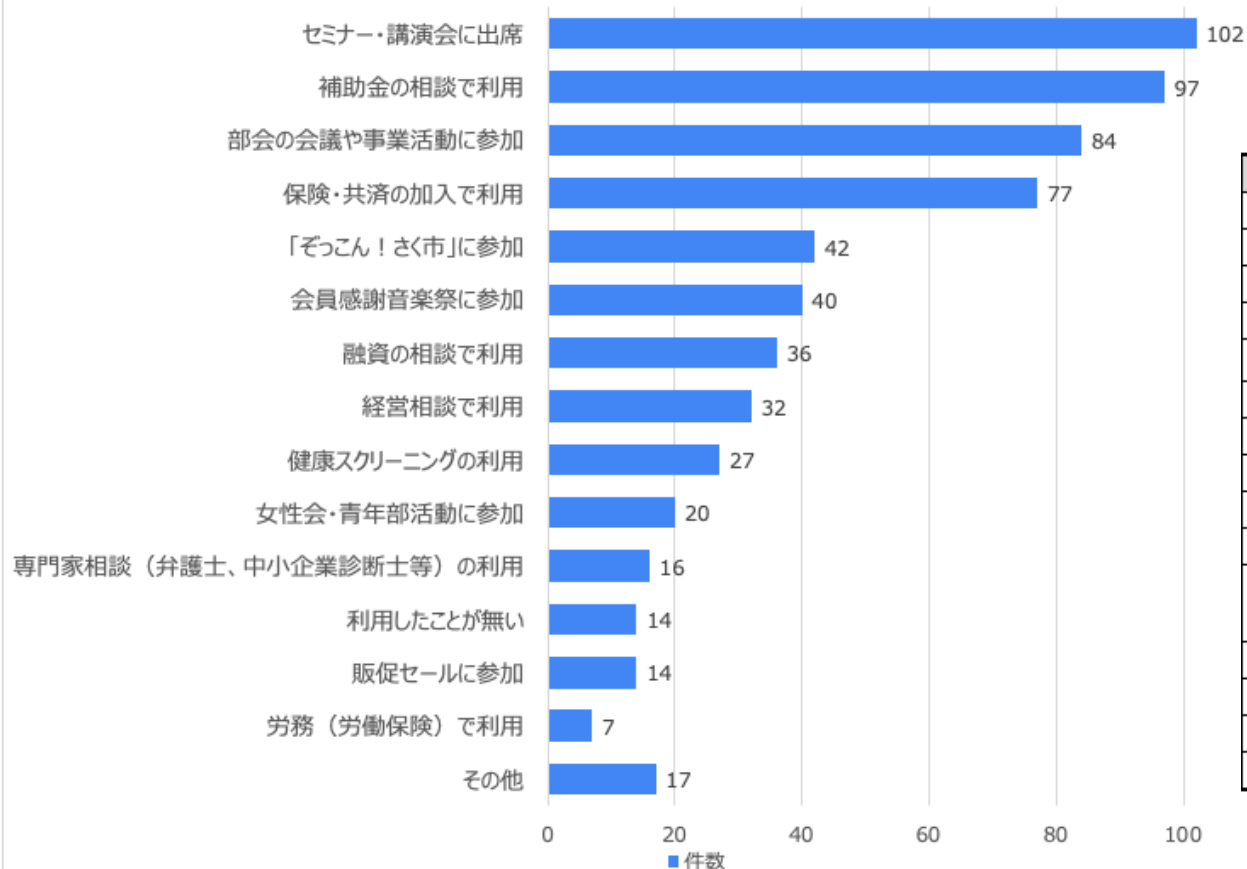
| 質問項目        | 回答数 236 |       |
|-------------|---------|-------|
|             | 件数      | %     |
| 地域に密着している   | 145     | 61.4% |
| 信頼性がある      | 138     | 58.5% |
| 公共性がある      | 124     | 52.5% |
| 職員の対応が良い    | 92      | 39.0% |
| 親近感がある      | 79      | 33.5% |
| なんでも相談しやすい  | 61      | 25.8% |
| 最後まで対応してくれる | 36      | 15.3% |
| スピード感がある    | 32      | 13.6% |
| 専門性が高い      | 27      | 11.4% |
| サービスが充実している | 27      | 11.4% |
| 活動内容が分からない  | 13      | 5.5%  |
| 敷居が高い       | 7       | 3.0%  |
| 閉鎖的         | 5       | 2.1%  |
| 専門性が低い      | 2       | 0.8%  |
| スピード感がない    | 2       | 0.8%  |
| サービスが不足している | 2       | 0.8%  |
| 職員の対応が悪い    | 1       | 0.4%  |
| その他         | 2       | 0.8%  |

その他：特に無し

## 問 8．商工会議所の利用状況は？（複数回答可）

- 「セミナー・講演会に出席」が43.2%を占めています。
- 「補助金相談」「融資の相談」「経営相談」「専門家相談」を合わせると181件となり、「相談」は主要な利用目的といえます。
- 「利用したことがない」という事業者が5.9%となっています。

問 8．商工会議所の利用状況は？（複数回答可）



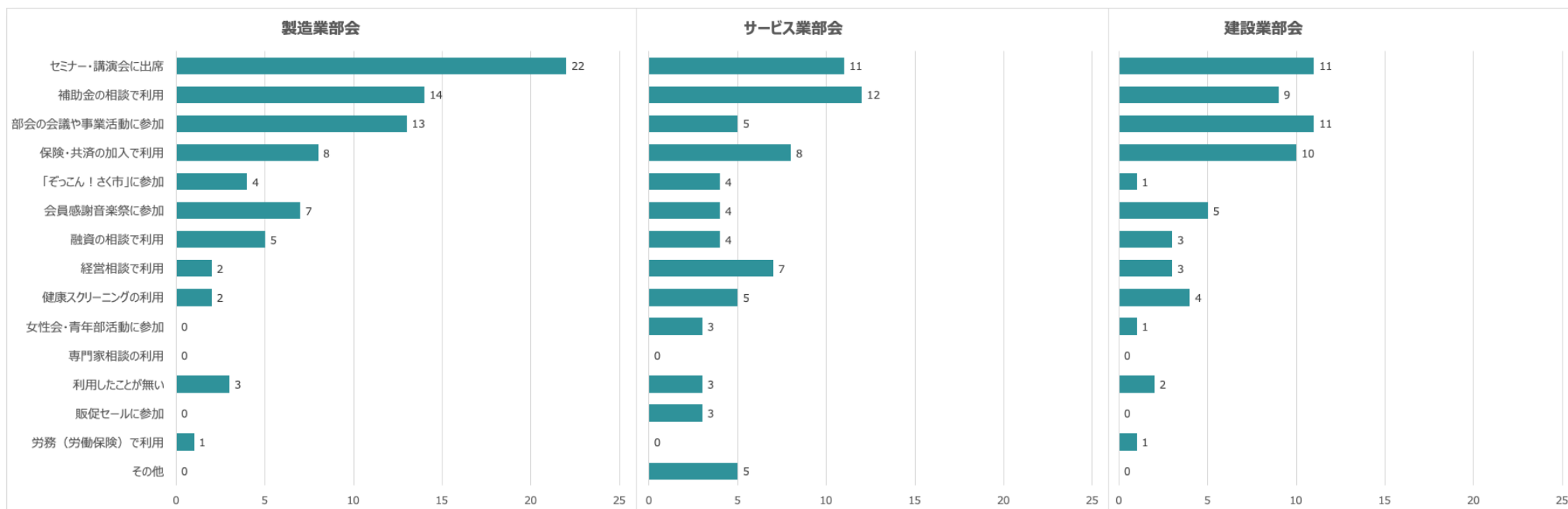
回答数 236

| 質問項目                                    | 件数  | %     |
|-----------------------------------------|-----|-------|
| セミナー・講演会に出席                             | 102 | 43.2% |
| 補助金の相談で利用                               | 97  | 41.1% |
| 部会の会議や事業活動に参加                           | 84  | 35.6% |
| 保険・共済の加入で利用                             | 77  | 32.6% |
| 「ぞっこん！さく市」に参加                           | 42  | 17.8% |
| 会員感謝音楽祭に参加                              | 40  | 16.9% |
| 融資の相談で利用                                | 36  | 15.3% |
| 経営相談で利用                                 | 32  | 13.6% |
| 健康スクリーニングの利用                            | 27  | 11.4% |
| 女性会・青年部活動に参加                            | 20  | 8.5%  |
| 専門家相談（弁護士、中小企業診断士、<br>社会保険労務士、I T 等）の利用 | 16  | 6.8%  |
| 販促セールに参加                                | 14  | 5.9%  |
| 利用したことが無い                               | 14  | 5.9%  |
| 労務（労働保険）で利用                             | 7   | 3.0%  |
| その他                                     | 17  | 7.2%  |

その他：確定申告、販売促進の相談、等

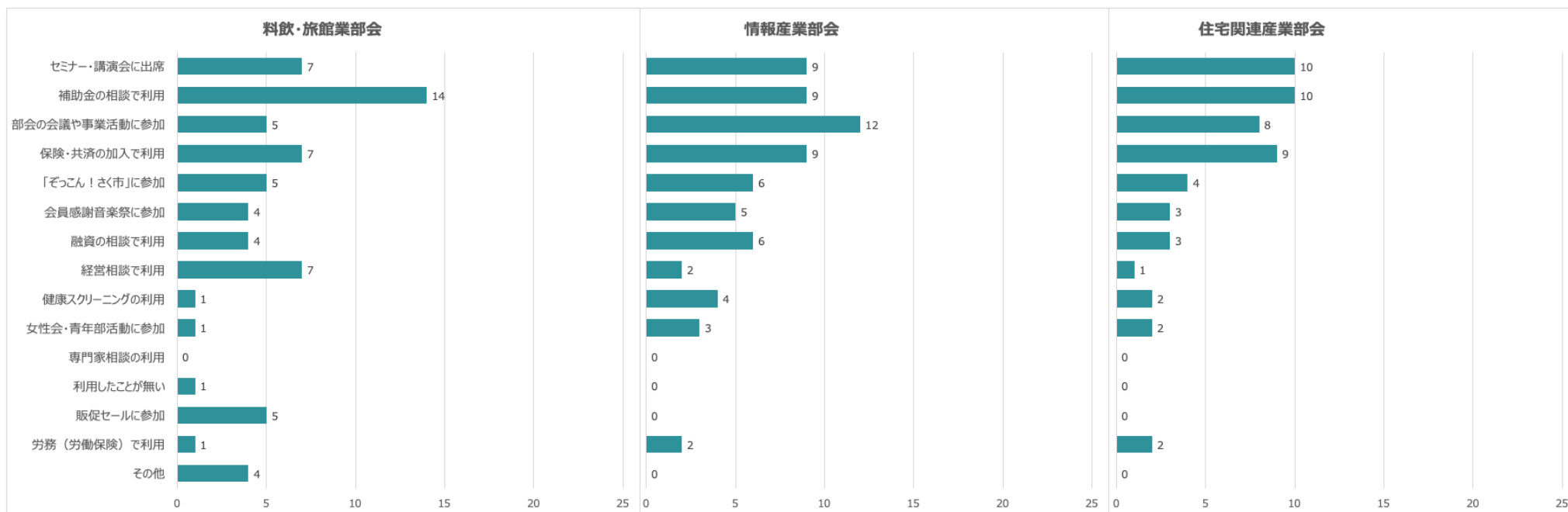
## 問8. 商工会議所の利用状況は？（部会別 1/4）

- 部会別に分類すると、商工会議所の利用状況に差異が見られます。
- 製造業部会では上位4位は全体合計と同様で、全体5位の「ぞっこんさく市への参加」は7位になっています。
- サービス業部会では「補助金の相談」が1位で「セミナー・講演会に出席」が2位になっています。その他の中に「確定申告の相談」が2件ありました。
- 建設業部会では「セミナー・講演会に出席」と並んで「部会の会議・事業活動への参加」が1位となっています。



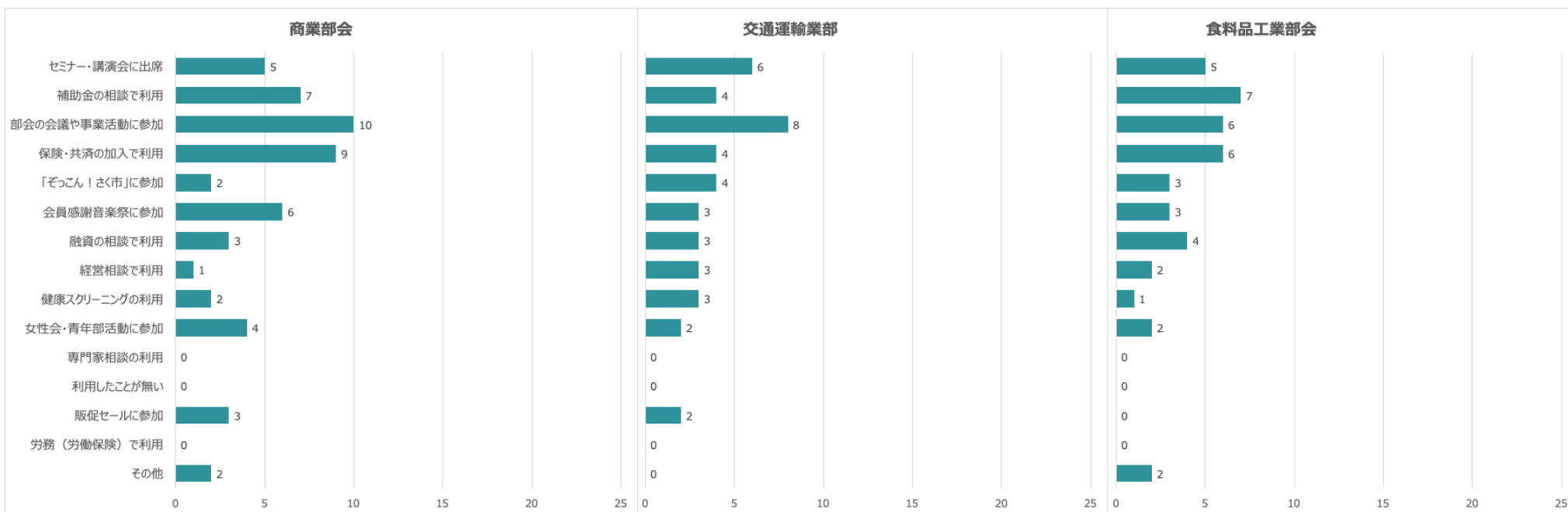
## 問8. 商工会議所の利用状況は？（部会別 2/4）

- 料飲・飲食業部会では「補助金の相談で利用」が1位となり、「セミナー・講演会」「保険・共済の加入」「経営相談」の3項目が2位となっています。その他として「販売促進の相談」「コロナ禍での取り組み」が回答されています。
- 情報産業部会では「部会の会議や事業活動に参加」が1位となり、「セミナー・講演会」「補助金の相談」「保険・共済の加入」の3項目が2位となっています。
- 住宅関連産業部会では、「セミナー・講演会」「補助金の相談」が1位となっています。「保険・共済の加入」がそれに続いて2位となっています。



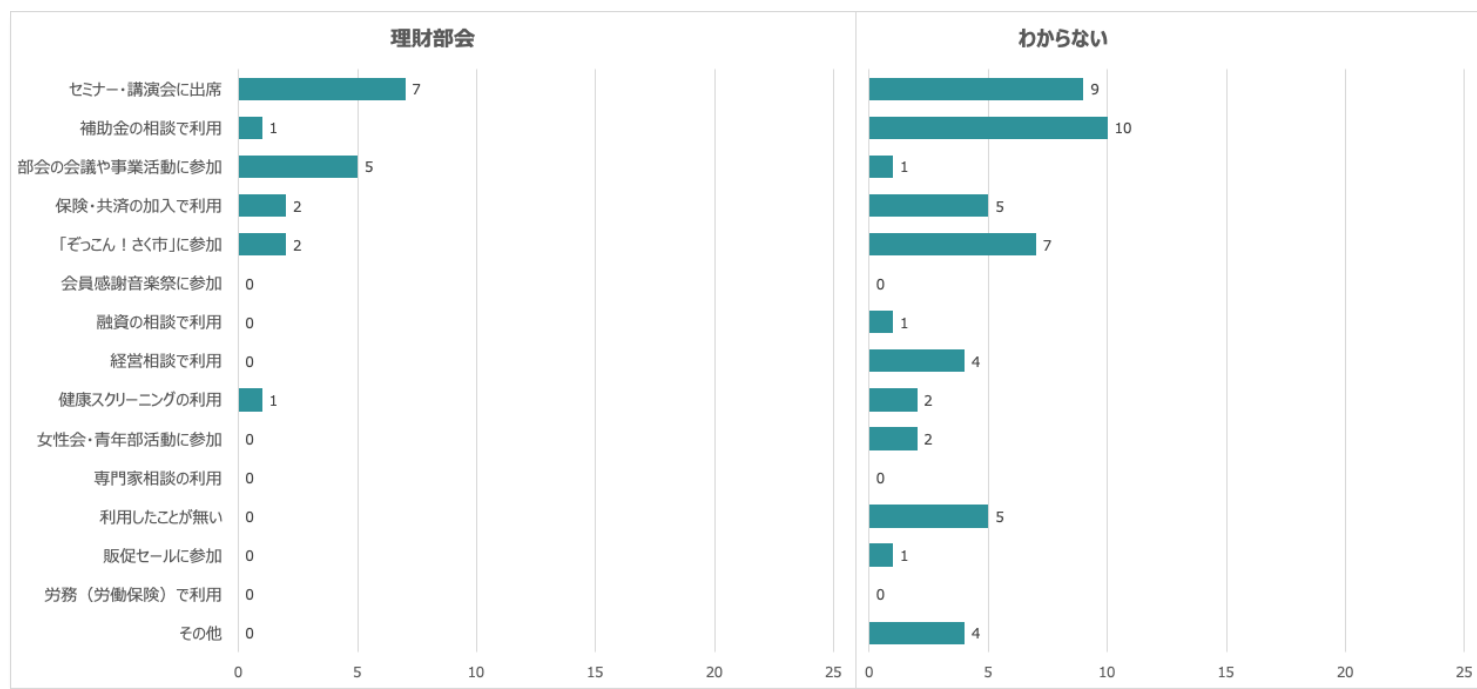
## 問8. 商工会議所の利用状況は？（部会別 3/4）

- 商業部会では全体合計3位の「部会の会議や事業活動に参加」が1位となり、「保険・共済の加入」が2位となっています。
- 交通運輸業部では、全体合計3位の「部会の会議や事業活動に参加」が1位となりました。
- 食料品工業部会では全体2位の「補助金の相談」が第1位となり、「部会の会議や事業活動に参加」と「保険・共済の加入」が2位となっています。



## 問8. 商工会議所の利用状況は？（部会別 4/4）

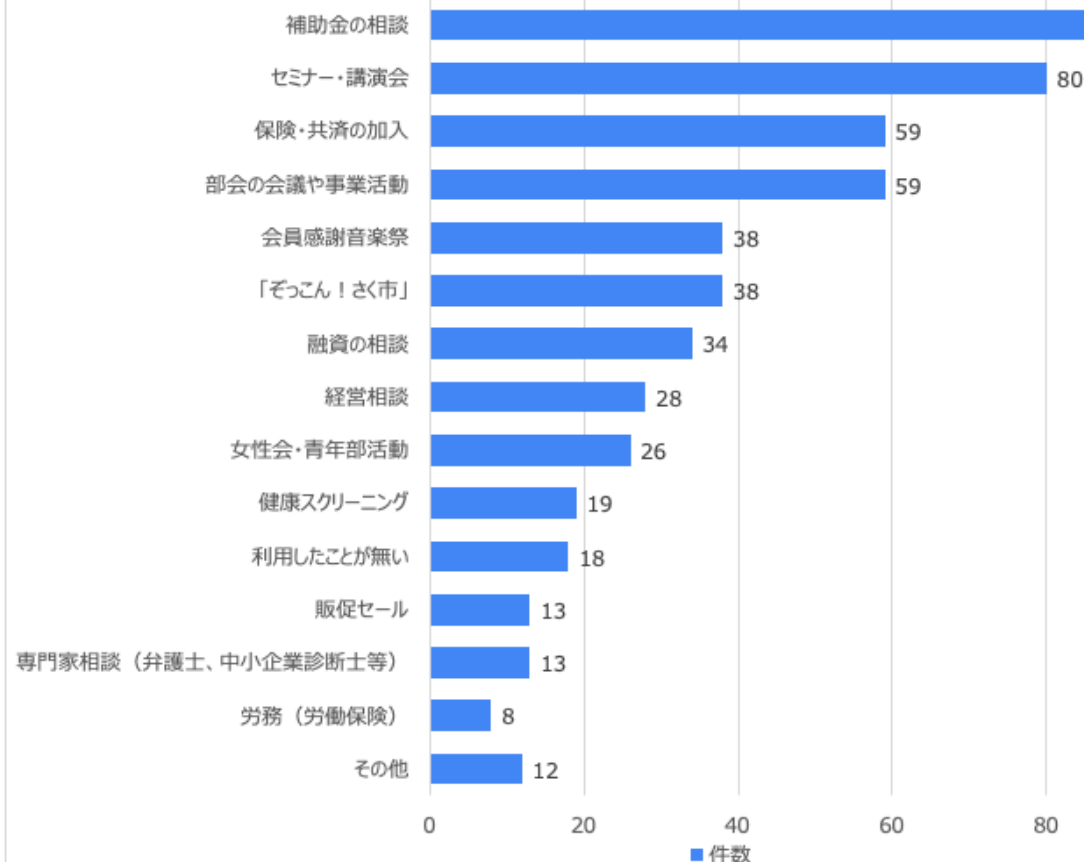
- ・ 理財部会では、「セミナー・講演会に出席」が1位で、「部会の会議や事業活動に参加」が2位となりました。
- ・ 「部会がわからない」では、「補助金の相談」が1位で、「セミナー・講演会に出席」が2位となりました。その他としては「確定申告の相談」「簿記eラーニング講座」が回答されています。



## 問9. 利用されて良かったと感じた事業を3つ挙げてください

- ・「補助金の相談」が41.1%です。「セミナー・講演会」が33.9%となり、上位となっています。
- ・それに続いて、「部会の会議や事業活動」、および「保健・共済の加入」が25.0%となっています。

問9. 利用されて良かったと感じたものを3つ挙げてください



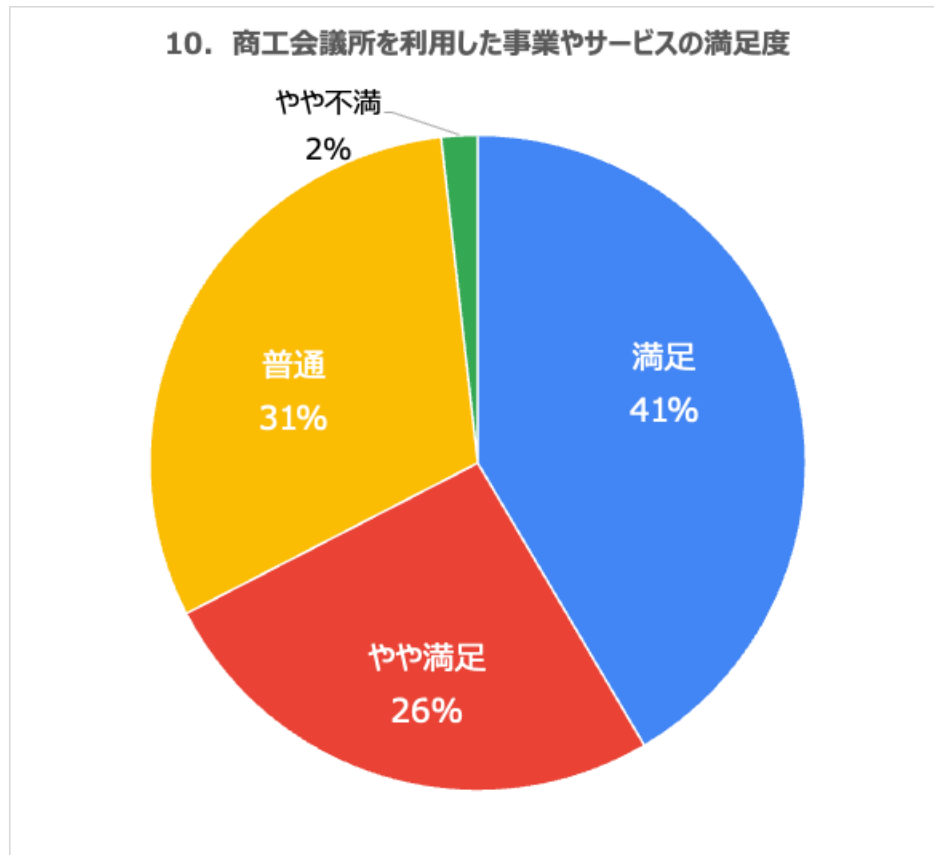
回答数 236

| 質問項目                               | 件数 | %     |
|------------------------------------|----|-------|
| 補助金の相談                             | 97 | 41.1% |
| セミナー・講演会                           | 80 | 33.9% |
| 部会の会議や事業活動                         | 59 | 25.0% |
| 保険・共済の加入                           | 59 | 25.0% |
| 「ぞっこん！さく市」                         | 38 | 16.1% |
| 会員感謝音楽祭                            | 38 | 16.1% |
| 融資の相談                              | 34 | 14.4% |
| 経営相談                               | 28 | 11.9% |
| 女性会・青年部活動                          | 26 | 11.0% |
| 健康スクリーニング                          | 19 | 8.1%  |
| 利用したことが無い                          | 18 | 7.6%  |
| 専門家相談（弁護士、中小企業診断士、<br>社会保険労務士、IT等） | 13 | 5.5%  |
| 販促セール                              | 13 | 5.5%  |
| 労務（労働保険）                           | 8  | 3.4%  |
| その他                                | 12 | 5.1%  |

その他：確定申告の相談、コロナ支援金の相談、最近では利用していない、等

## 問10. 商工会議所を利用された方：利用された事業やサービスの満足度をお答えください

- ・「満足」・「やや満足」を合わせると64.0%を占めています。
- ・「やや不満」が1.7%あります。

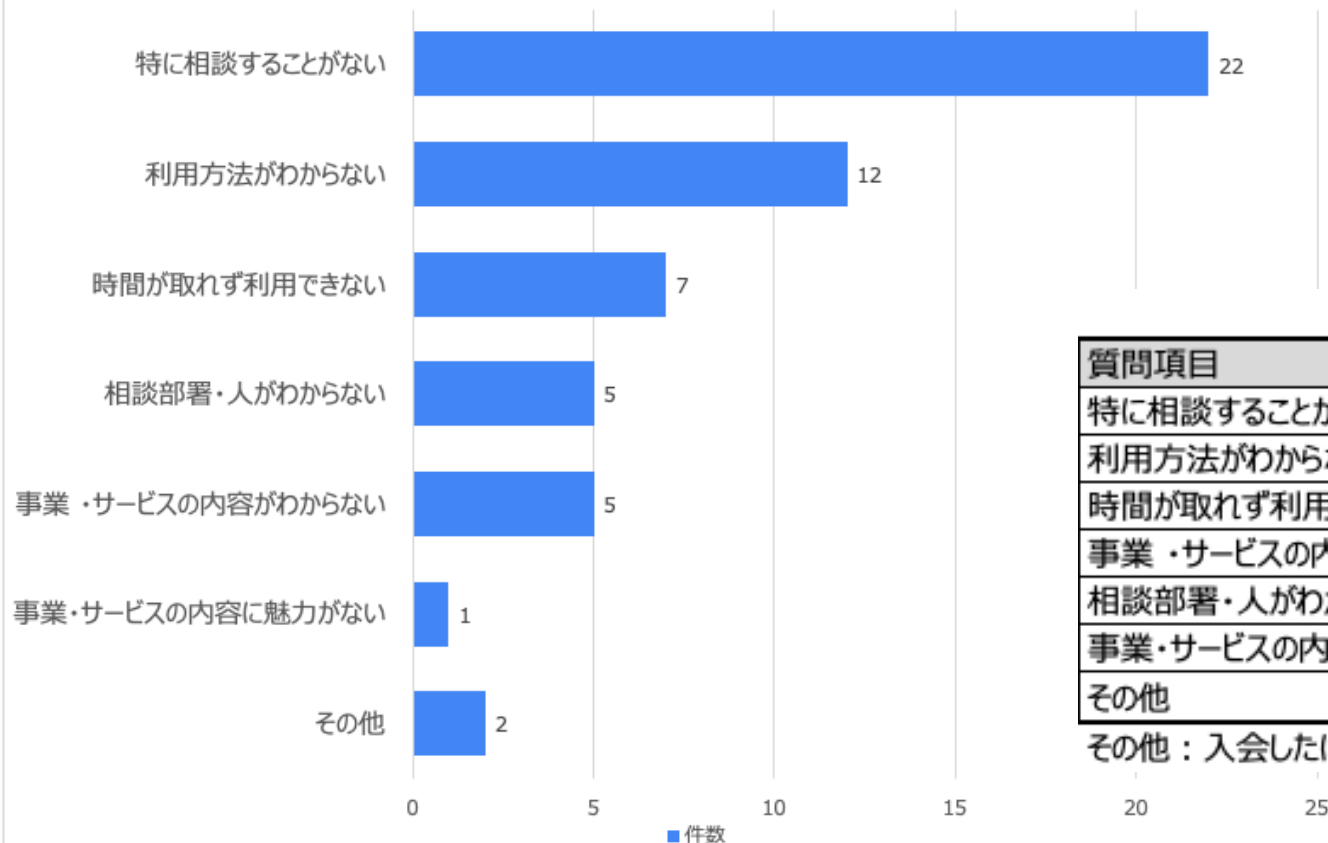


| 質問項目 | 回答数 |       |
|------|-----|-------|
|      | 件数  | %     |
| 満足   | 93  | 39.4% |
| やや満足 | 58  | 24.6% |
| 普通   | 69  | 29.2% |
| やや不満 | 4   | 1.7%  |
| 不満   | 0   | 0.0%  |
| 無回答  | 12  | 5.1%  |

## 問11. 事業・サービスを利用されたことがない方：その理由は何故ですか？

- 事業・サービスを利用したことがない理由としては、「特に相談することがない」が47.8%となっています。
- 「利用方法がわからない」が26.1%、「事業・サービスの内容がわからない」と「相談部署・人がわからない」がそれぞれ10.9%となっています。

問11. 事業・サービスを利用されたことがない方：その理由は何故ですか？



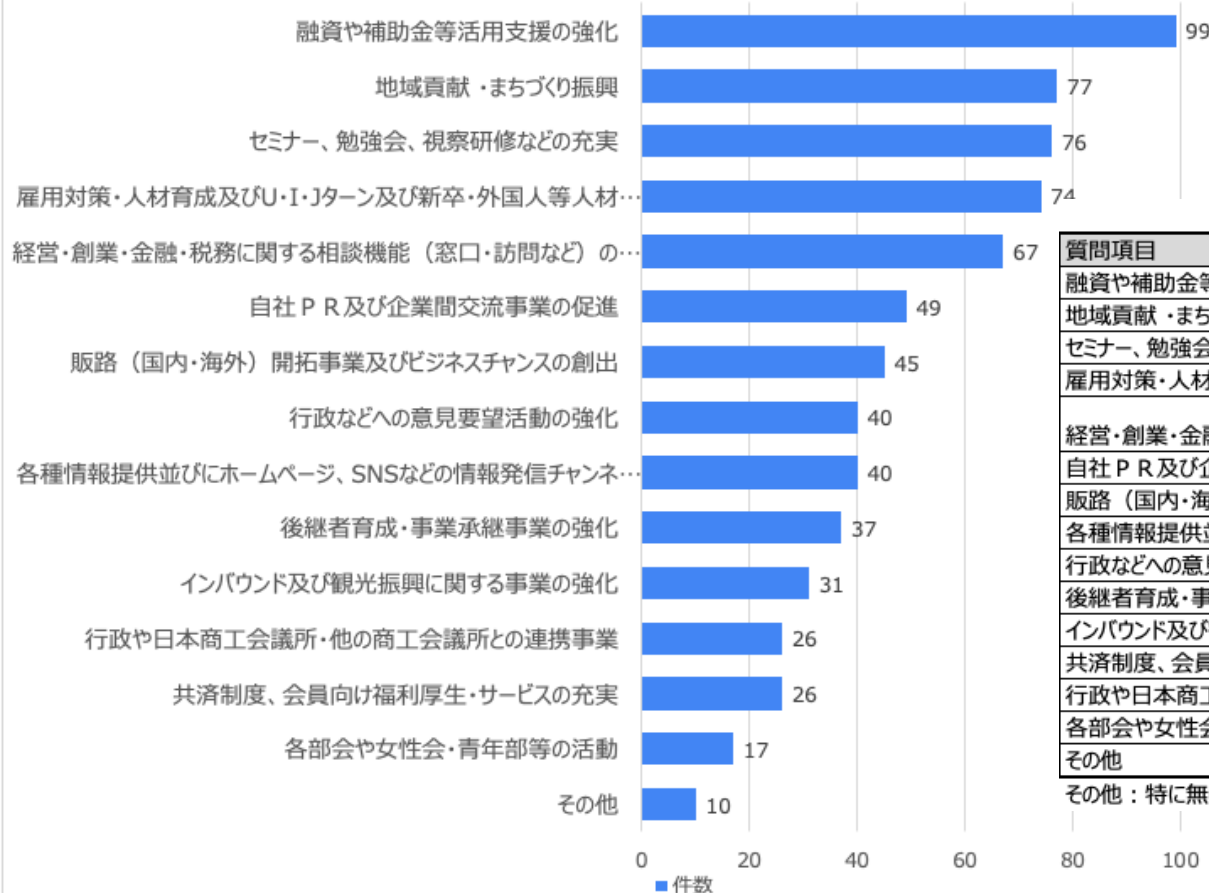
| 質問項目             | 回答数 |       |
|------------------|-----|-------|
|                  | 件数  | %     |
| 特に相談することがない      | 22  | 47.8% |
| 利用方法がわからない       | 12  | 26.1% |
| 時間が取れず利用できない     | 7   | 15.2% |
| 事業・サービスの内容がわからない | 5   | 10.9% |
| 相談部署・人がわからない     | 5   | 10.9% |
| 事業・サービスの内容に魅力がない | 1   | 2.2%  |
| その他              | 2   | 4.3%  |

その他：入会したばかり、補助金の件で信頼度が下がった等

## 問12. 当所に力を入れてほしい事業または期待するサービスは何ですか？ （複数回答可）

- ・「融資や補助金等活用支援の強化」が41.9%で1位となっています。
- ・続いて、「地域貢献・まちづくり振興」が32.6%、「セミナー・勉強会」が32.2%、「雇用対策・人材育成」が31.4%と上位となっています。

問12. 当所に力を入れてほしい事業または期待するサービスは何ですか？（複数回答可）



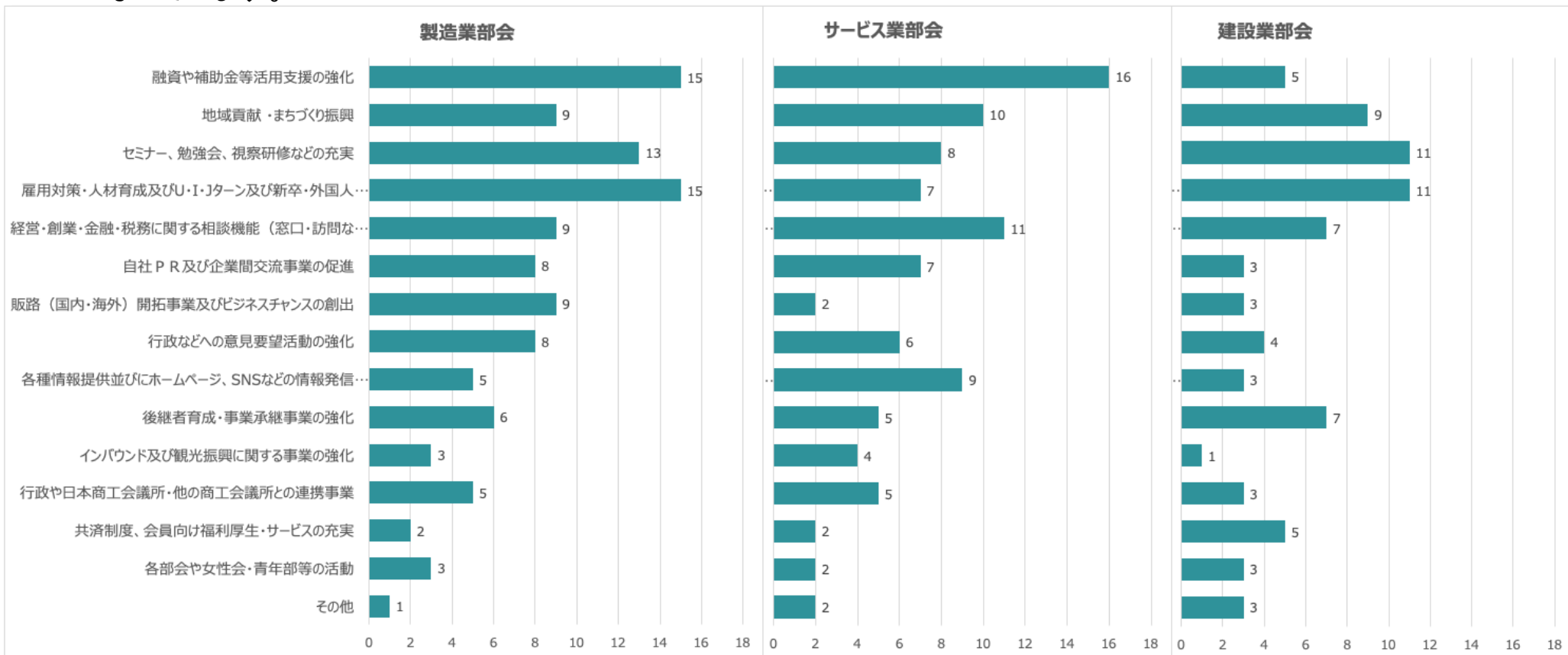
回答数 236

| 質問項目                                | 件数 | %     |
|-------------------------------------|----|-------|
| 融資や補助金等活用支援の強化                      | 99 | 41.9% |
| 地域貢献・まちづくり振興                        | 77 | 32.6% |
| セミナー、勉強会、視察研修などの充実                  | 76 | 32.2% |
| 雇用対策・人材育成及びU・I・Jターン及び新卒・外国人等人材確保の推進 | 74 | 31.4% |
| 経営・創業・金融・税務に関する相談機能（窓口・訪問など）の強化     | 67 | 28.4% |
| 自社PR及び企業間交流事業の促進                    | 49 | 20.8% |
| 販路（国内・海外）開拓事業及びビジネスチャンスの創出          | 45 | 19.1% |
| 各種情報提供並びにホームページ、SNSなどの情報発信チャンネルの強化  | 40 | 16.9% |
| 行政などへの意見要望活動の強化                     | 40 | 16.9% |
| 後継者育成・事業承継事業の強化                     | 37 | 15.7% |
| インバウンド及び観光振興に関する事業の強化               | 31 | 13.1% |
| 共済制度、会員向け福利厚生・サービスの充実               | 26 | 11.0% |
| 行政や日本商工会議所・他の商工会議所との連携事業            | 26 | 11.0% |
| 各部会や女性会・青年部等の活動                     | 17 | 7.2%  |
| その他                                 | 10 | 4.2%  |

その他：特に無し、セミナーの充実、途中で投げ出さないでほしい

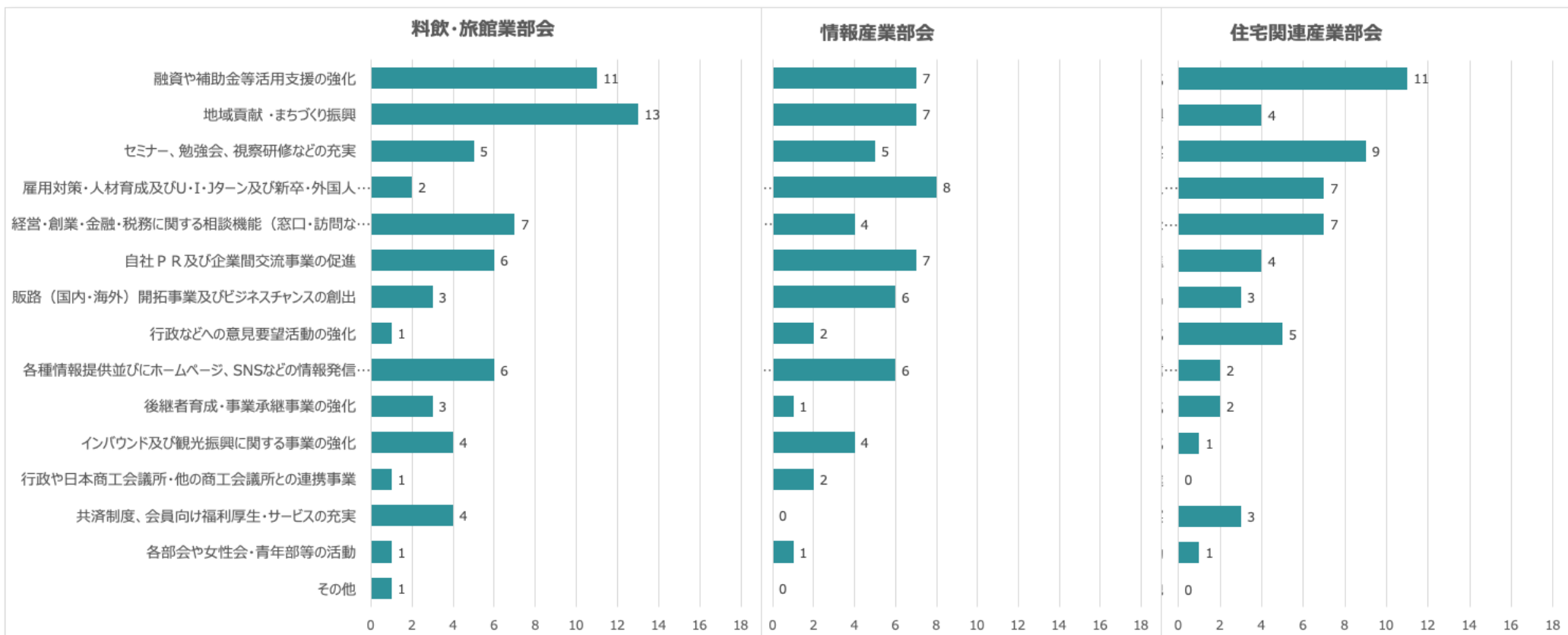
## 問12. 当所に力を入れてほしい事業または期待するサービスは何ですか？ (部会別 1/4)

- 部会別に分類すると、期待するサービスについて全体合計と差異が見られます。
- 製造業では「融資・補助金等活用支援」とともに「雇用対策・人材育成」が1位、サービス業部会では全体合計同様「融資・補助金等活用支援」が第1位、建設業部会では大きく異なり、「セミナー・勉強会」と「雇用対策・人材育成」が1位となっています。



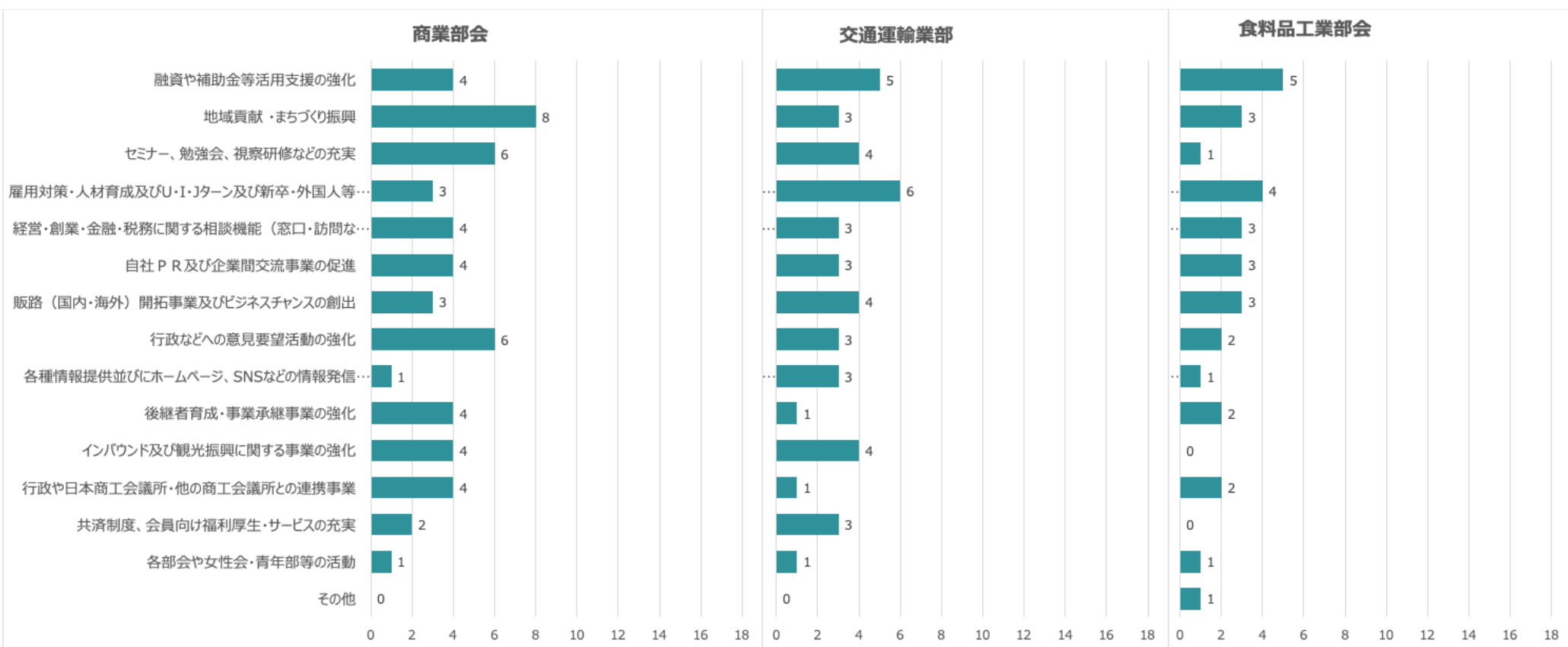
## 問12. 当所に力を入れてほしい事業または期待するサービスは何ですか？ (部会別 2/4)

- 料飲・旅館業部会では、「地域貢献・まちづくり振興」が1位、情報産業部会では「雇用対策・人材育成」が1位、住宅関連産業部会では全体合計同様に「融資や補助金等活用支援」が1位となっています。



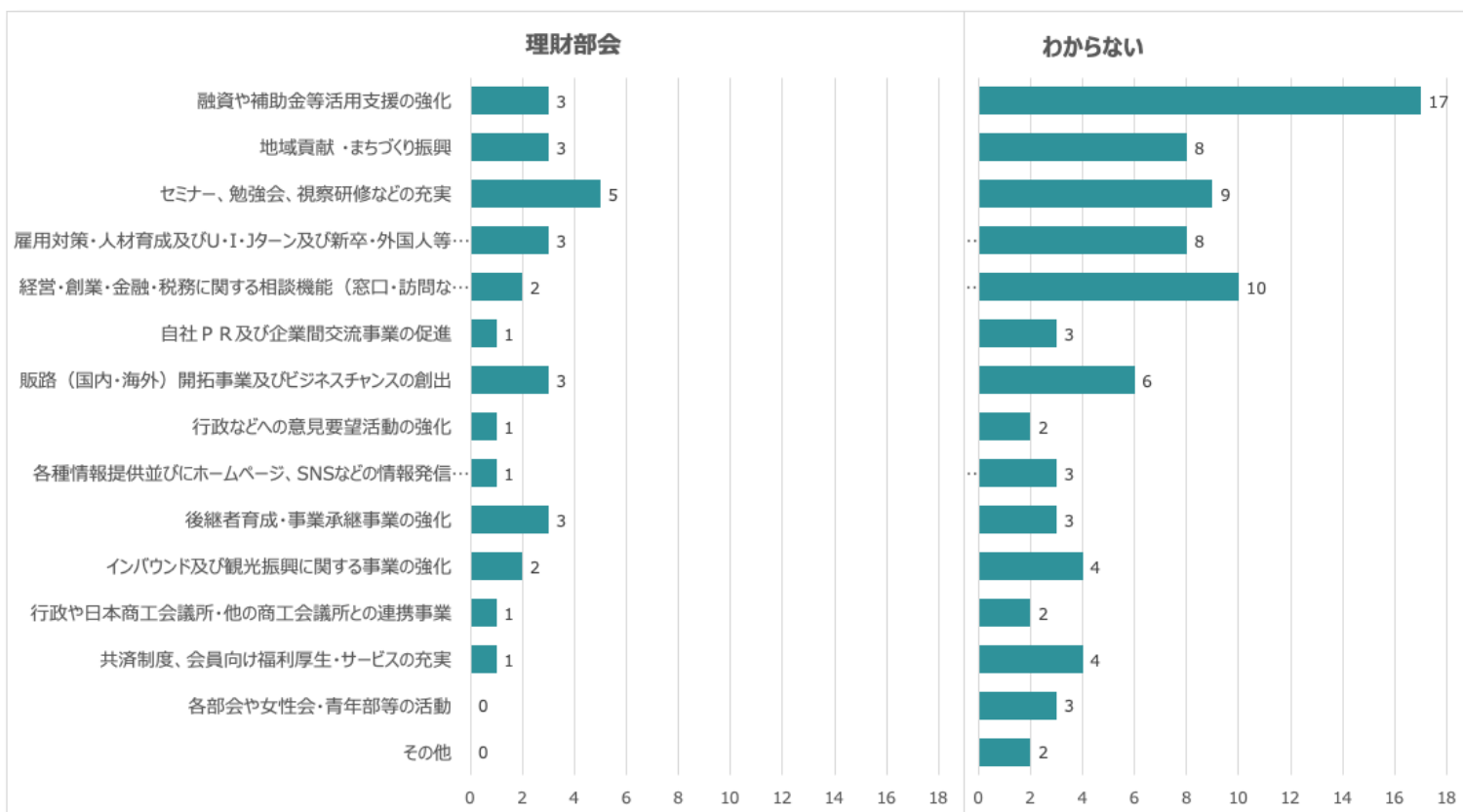
## 問12. 当所に力を入れてほしい事業または期待するサービスは何ですか？ (部会別 3/4)

- 商業部会では「地域貢献・まちづくり振興」が1位、「セミナー・勉強会」と「行政などへの意見要望」が2位となっています。
- 交通運輸業部会では「雇用対策・人材育成」が1位、「融資・補助金等活用」が2位となっています。
- 食料品工業部会は「融資・補助金等活用」が1位となっています。



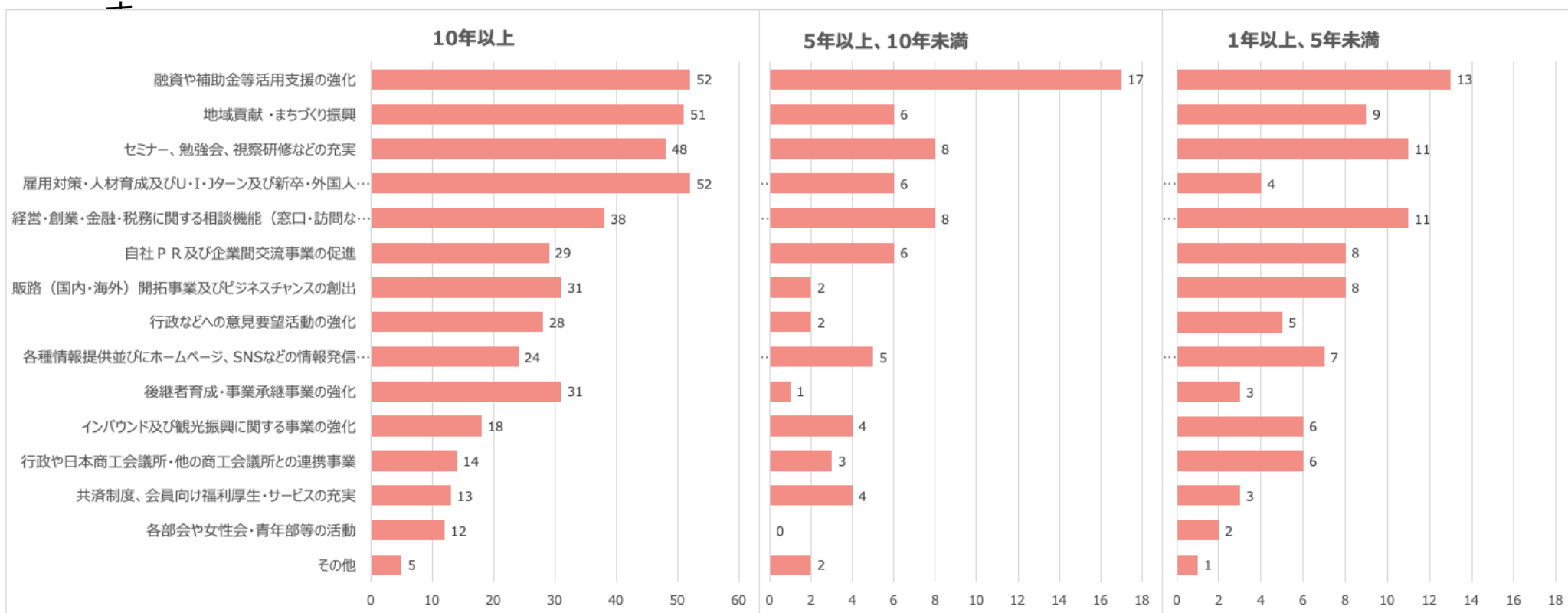
## 問12. 当所に力を入れてほしい事業または期待するサービスは何ですか？ (部会別 4/4)

- ・ 理財部会では「セミナー・勉強会」が1位となっています。
- ・ 「部会がわからない」では「融資・補助金等活用」が1位、「経営・創業・金融・税務に関する相談」が2位となっています。



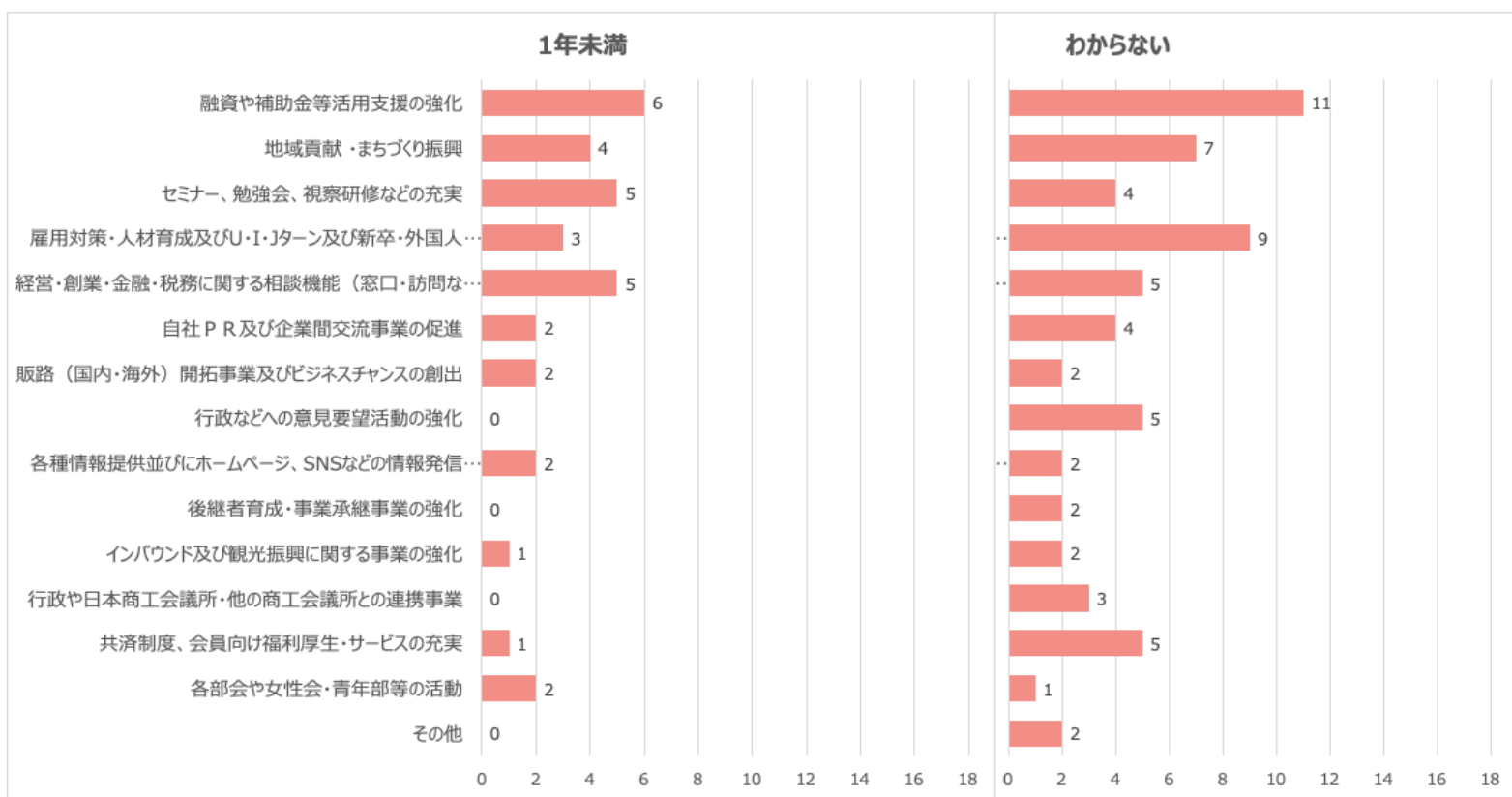
## 問12. 当所に力を入れてほしい事業または期待するサービスは何ですか？（入会歴別 1/2）

- 入会歴10年以上では、全体合計1位の「融資・補助金等活用支援」に並んで「雇用対策・人材育成」が1位、「地域貢献・まちづくり振興」が僅差で2位となっていますが、下位の中では「後継者育成・事業承継」が31件と目立っています。
- 入会歴10年未満では、全体合計同様「融資・補助金等活用支援」が1位で、雇用対策・人材育成が下位となっています。



## 問12. 当所に力を入れてほしい事業または期待するサービスは何ですか？（入会歴別 2/2）

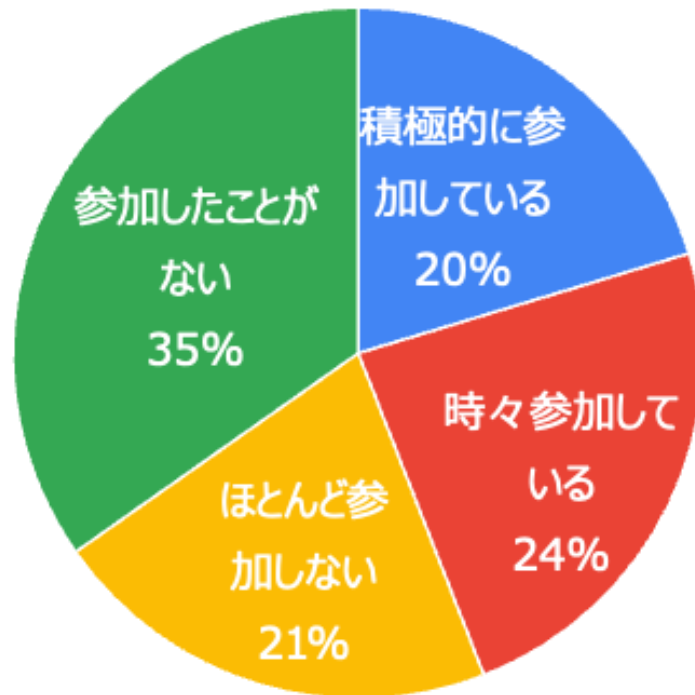
- ・ 入会歴1年未満と、わからない、では、全体合計同様「融資・補助金等活用支援」が1位となっています。
- ・ 1年未満では、「セミナー・勉強会」と、「経営相談」への期待が2位となっています。



### 問13. 部会活動への参加状況についてお聞かせください

- アンケート回答者は比較的、商工会議所の行事への参画意識は高いと思われますが、部会活動への参加状況としては、「ほとんど参加しない」「参加したことがない」が55.9%と過半数を占めています。

問13. 部会活動への参加状況についてお聞かせください

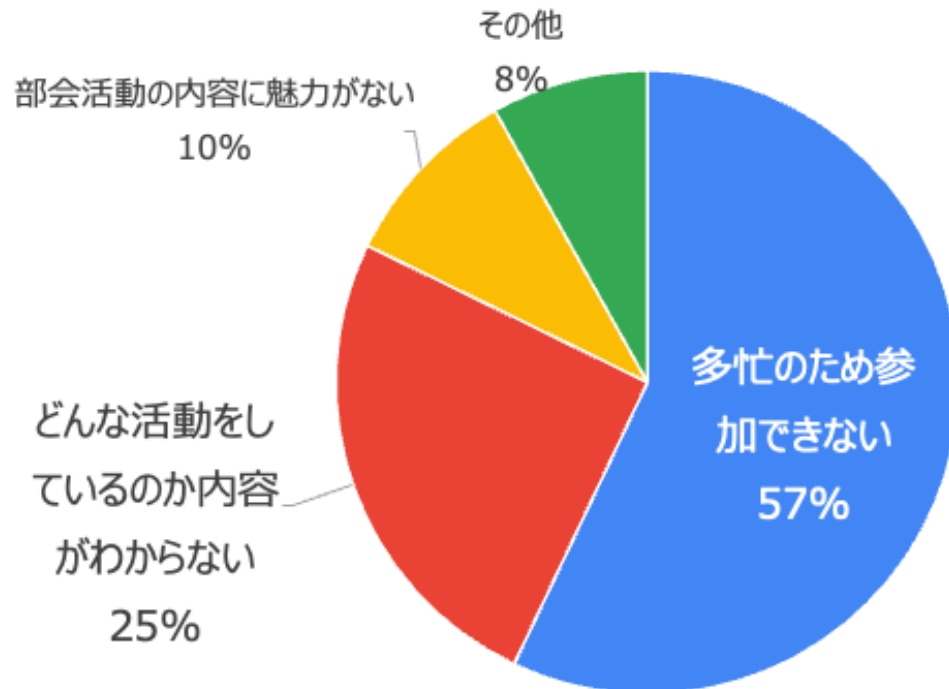


|            | 回答数 | 236   |
|------------|-----|-------|
| 質問項目       | 件数  | %     |
| 積極的に参加している | 48  | 20.3% |
| 時々参加している   | 56  | 23.7% |
| ほとんど参加しない  | 50  | 21.2% |
| 参加したことがない  | 82  | 34.7% |

## 問14. 上記で「ほとんど参加しない」「参加したことがない」と回答した方理由をお答えください

- 部会の活動へ参加できない理由は「多忙のため」が57.0%となっています。
- 「内容がわからない」「内容に魅力がない」については、合わせて34.8%となっています。

問14.上記で「ほとんど参加しない」「参加したことがない」と回答した方、理由をお答えください

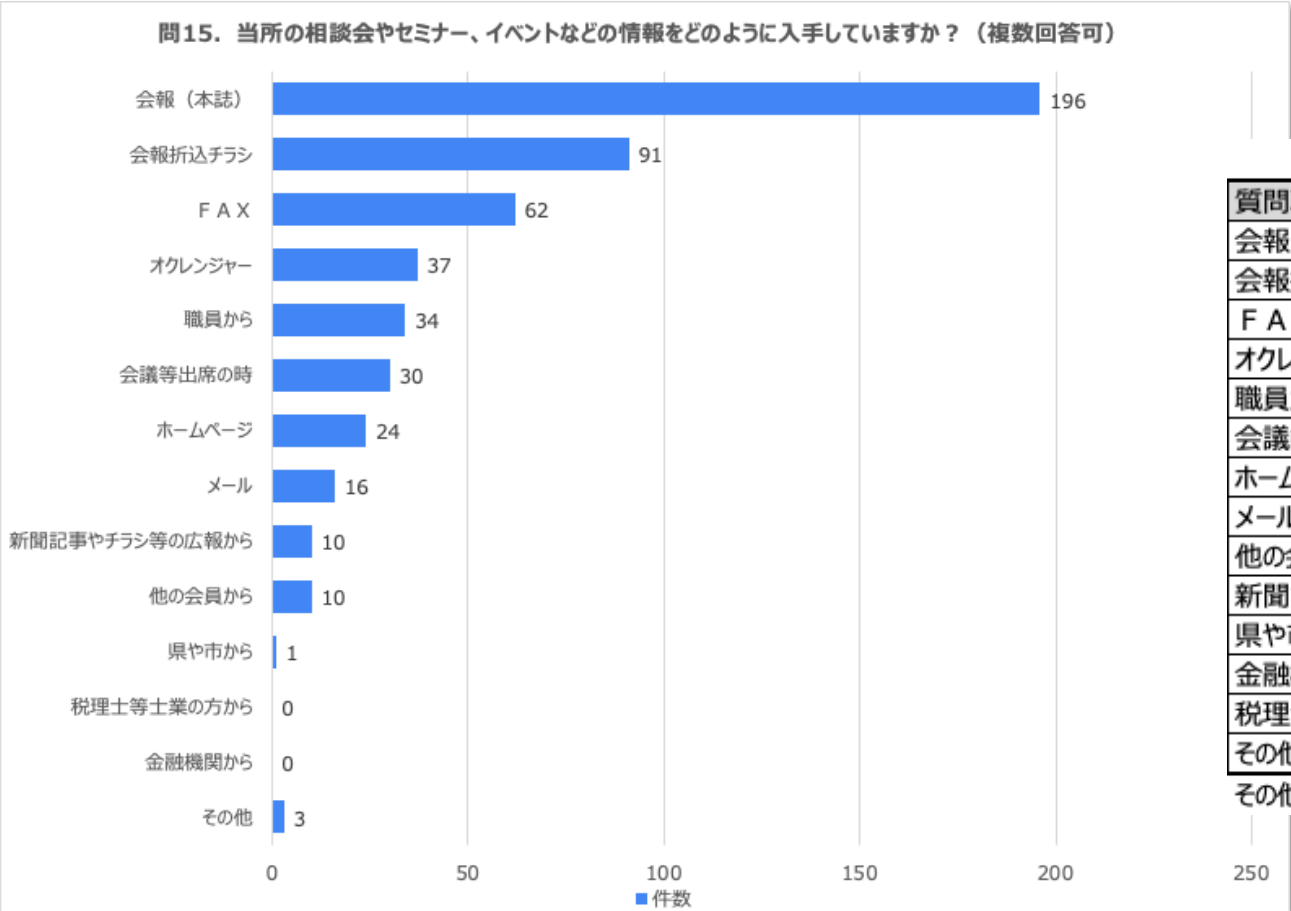


| 質問項目                 | 回答数 |       |
|----------------------|-----|-------|
|                      | 件数  | %     |
| 多忙のため参加できない          | 77  | 57.0% |
| どんな活動をしているのか内容がわからない | 34  | 25.2% |
| 部会活動の内容に魅力がない        | 13  | 9.6%  |
| その他                  | 11  | 8.1%  |

その他：入会したばかり、別の部会が良さそう、子育てで、等

問15. 当所の相談会やセミナー、イベントなどの情報をどのように入手していますか？(複数回答可)

- ・各種行事の情報入手経路としては「会報」が83.1%で圧倒的に多くなっています。
- ・「折込チラシ」(38.6%)、「FAX」(26.3%)などの入手経路も、デジタル的手段に比べて高い比率となっています。

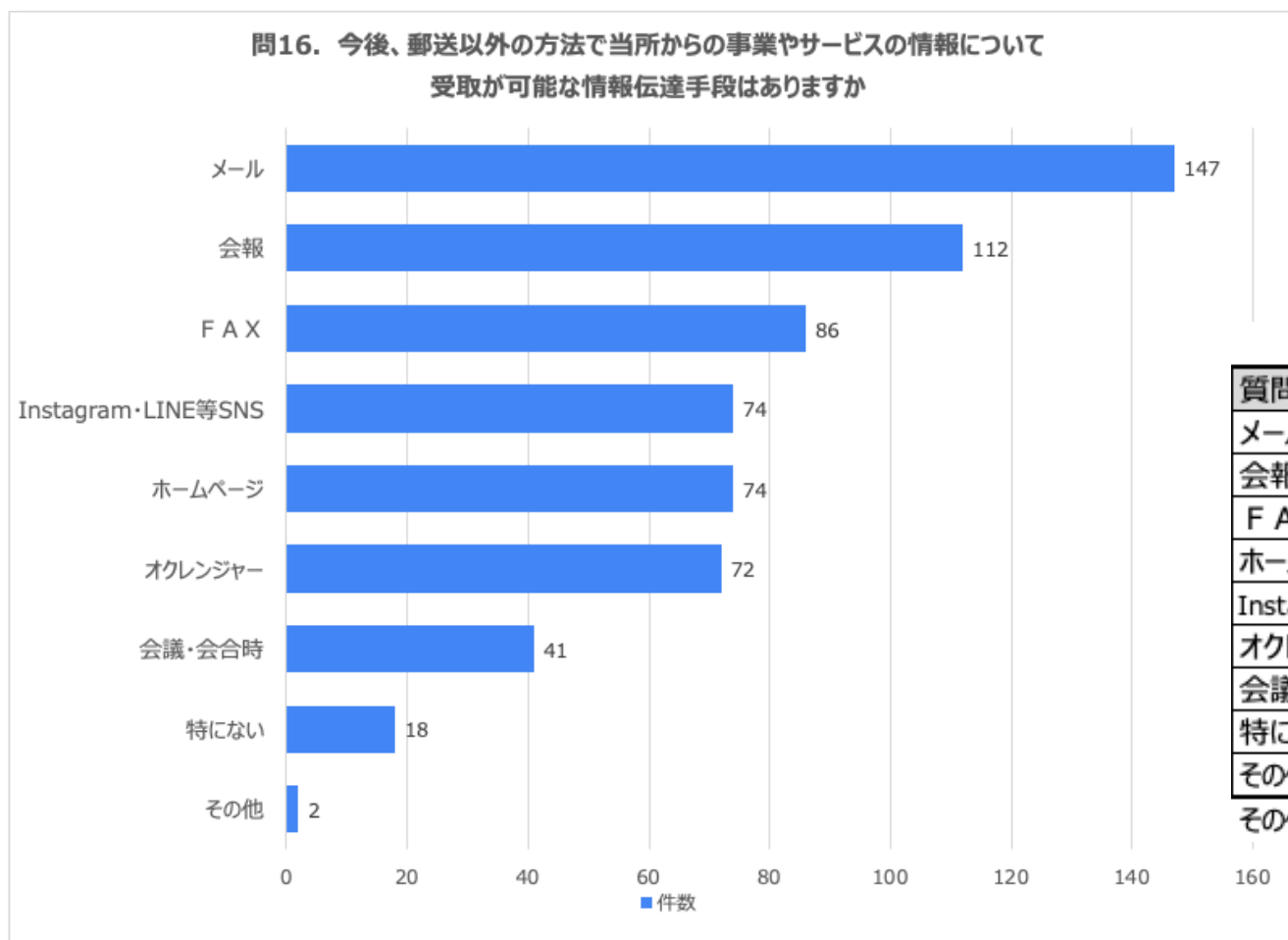


| 回答数 236        |     |       |
|----------------|-----|-------|
| 質問項目           | 件数  | %     |
| 会報 (本誌)        | 196 | 83.1% |
| 会報折込チラシ        | 91  | 38.6% |
| F A X          | 62  | 26.3% |
| オクレンジャー        | 37  | 15.7% |
| 職員から           | 34  | 14.4% |
| 会議等出席の時        | 30  | 12.7% |
| ホームページ         | 24  | 10.2% |
| メール            | 16  | 6.8%  |
| 他の会員から         | 10  | 4.2%  |
| 新聞記事やチラシ等の広報から | 10  | 4.2%  |
| 県や市から          | 1   | 0.4%  |
| 金融機関から         | 0   | 0.0%  |
| 税理士等士業の方から     | 0   | 0.0%  |
| その他            | 3   | 1.3%  |

その他:担当者、ハガキ、等

## 問16. 今後、郵送以外の方法で当所からの事業やサービスの情報について受取が可能な情報伝達手段はありますか

- ・ 今後の情報入手経路として、「メール」が62.3%で第1位でした。
- ・ 「会報」「FAX」などの紙媒体で、引き続き情報入手を希望する事業者は合わせて83.9%となっています。

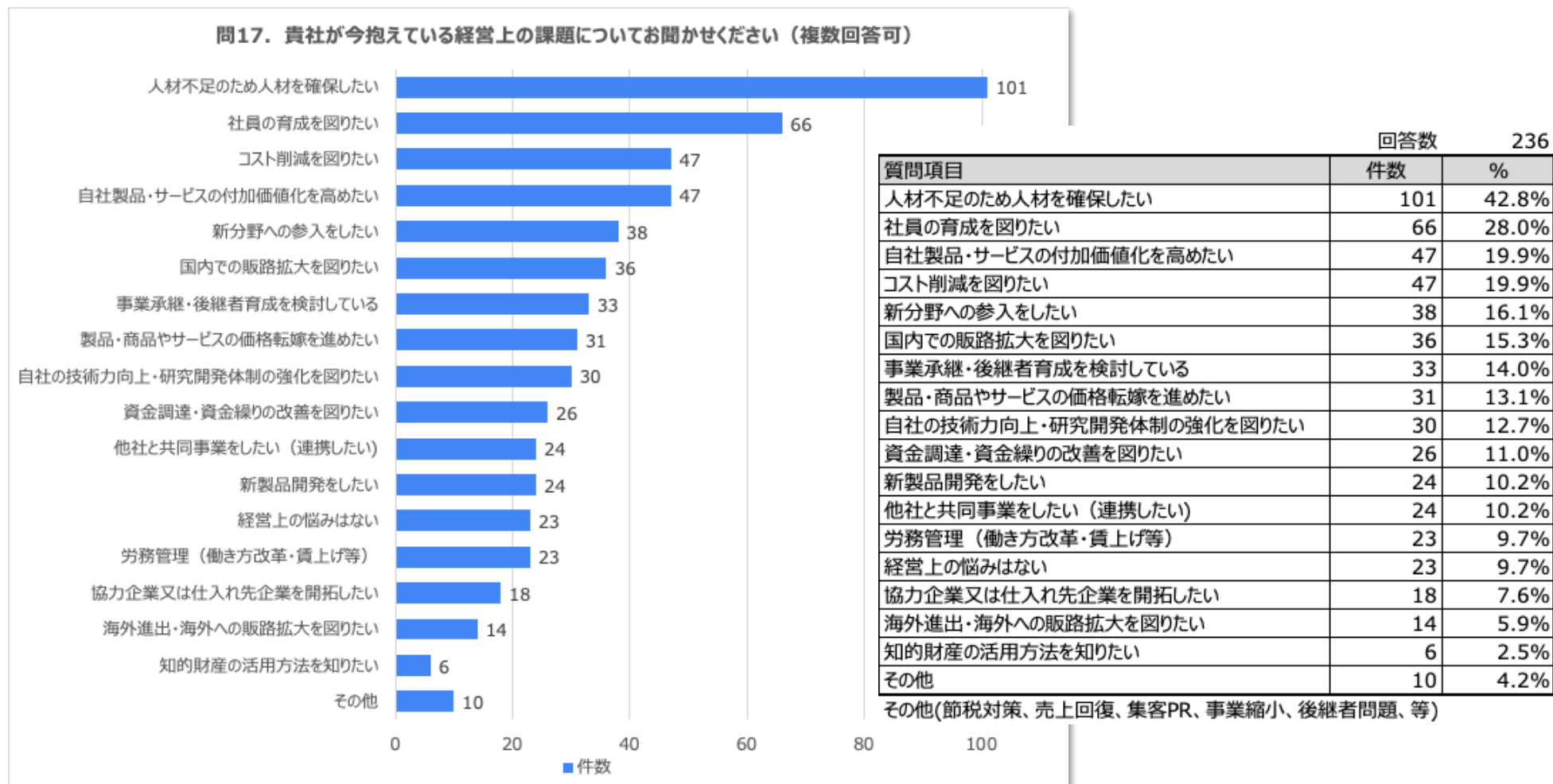


| 回答数 236            |     |       |
|--------------------|-----|-------|
| 質問項目               | 件数  | %     |
| メール                | 147 | 62.3% |
| 会報                 | 112 | 47.5% |
| F A X              | 86  | 36.4% |
| ホームページ             | 74  | 31.4% |
| Instagram・LINE等SNS | 74  | 31.4% |
| オクレンジャー            | 72  | 30.5% |
| 会議・会合時             | 41  | 17.4% |
| 特にない               | 18  | 7.6%  |
| その他                | 2   | 0.8%  |

その他：オクレンジャーを登録したい、等

## 問17. 貴社が今抱えている経営上の課題についてお聞かせください(複数回答)

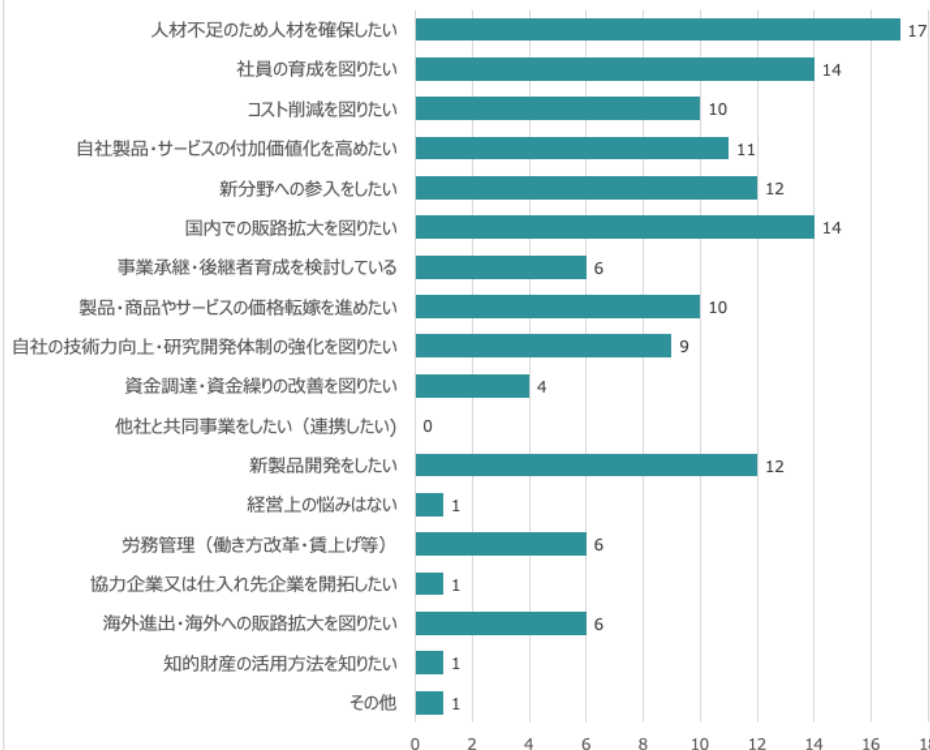
- 「人材不足のため人材を確保したい」が42.8%と最も多くなっています。
- 次いで「社員の育成を図りたい」(28.0%)、「自社製品・サービスの付加価値を高めたい」(19.9%)、および「コスト削減を図りたい」(19.9%)の順になっています。



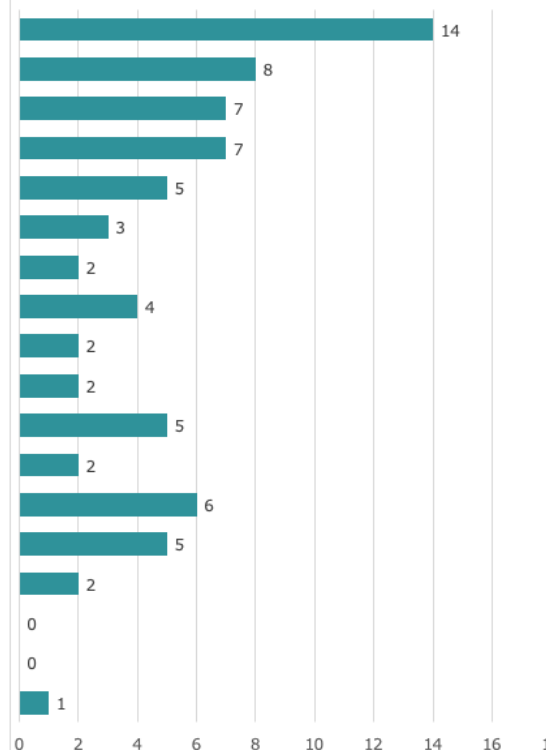
## 問17. 貴社が今抱えている経営上の課題についてお聞かせください (部会別 1/4)

- 部会別に分類すると、経営上の課題に相違が見られます。
- 製造業部会、サービス業部会、建設部会ではいずれも全体合計同様、「人材不足・人材確保」が1位の課題となっています。
- この3部会では、「社員の育成を図りたい」がいずれも2位となっておりますが、製造業部会では「国内での販路拡大」が同数で2位、建設業部会では「事業承継・後継者育成」が同数で2位となっています。

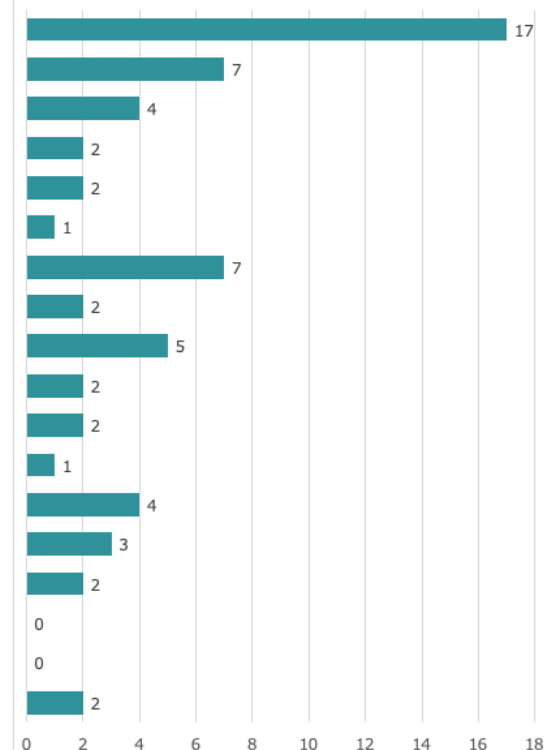
製造業部会



サービス業部会

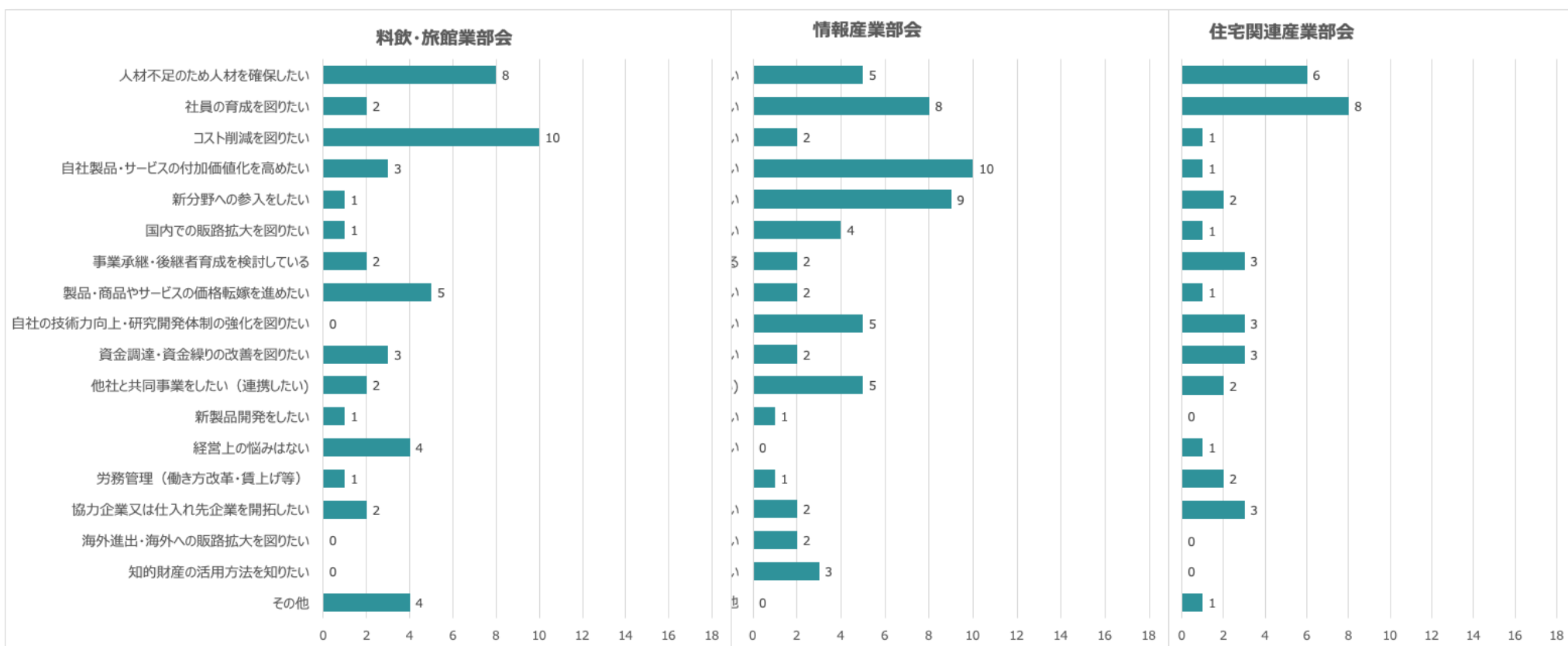


建設業部会



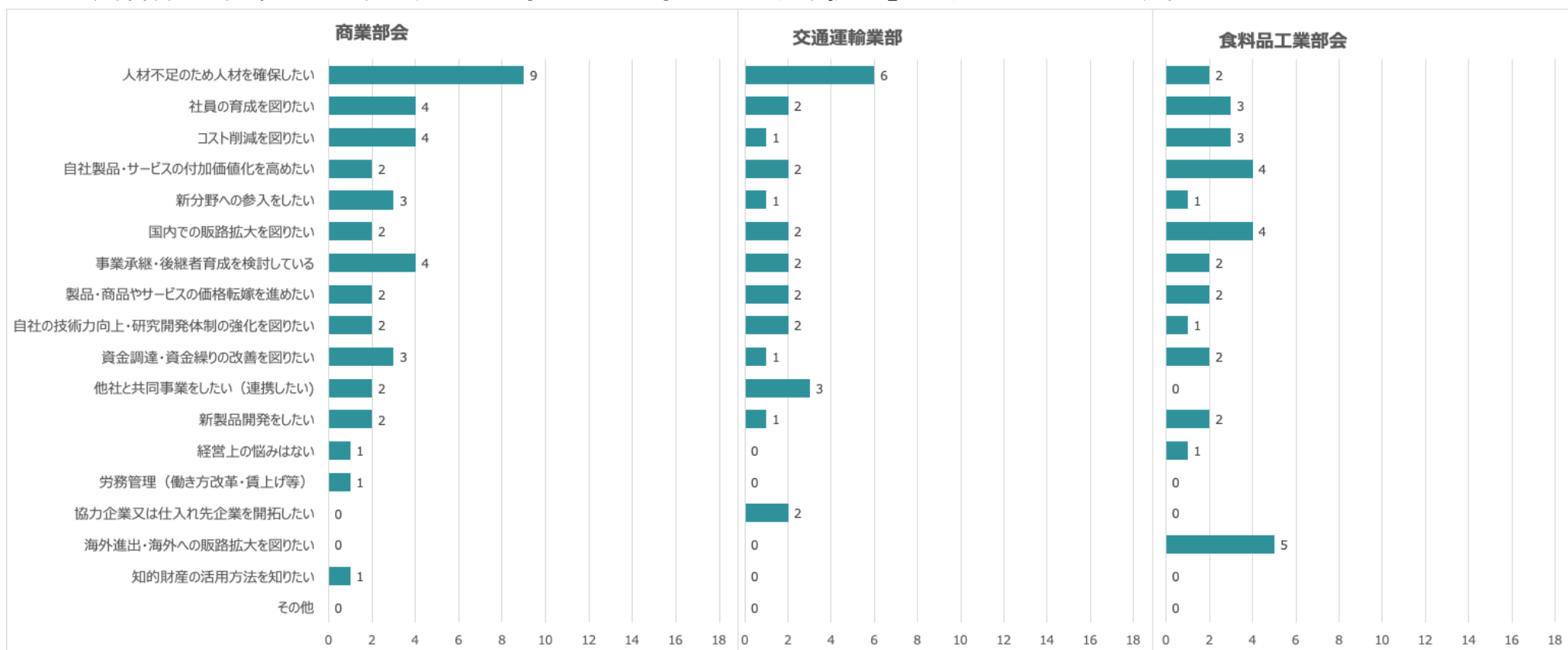
## 問17. 貴社が今抱えている経営上の課題についてお聞かせください (部会別 2/4)

- ・ 料飲・旅館業部会では「コスト削減を図りたい」が1位、「人材不足・人材確保」が2位となりました。
- ・ 情報産業部会では「自社製品・サービスの付加価値を高めたい」が1位、「新分野への参入」が2位となりました。
- ・ 住宅関連産業部会では「社員の育成を図りたい」が1位、「人材不足・人材確保」が2位となりました。



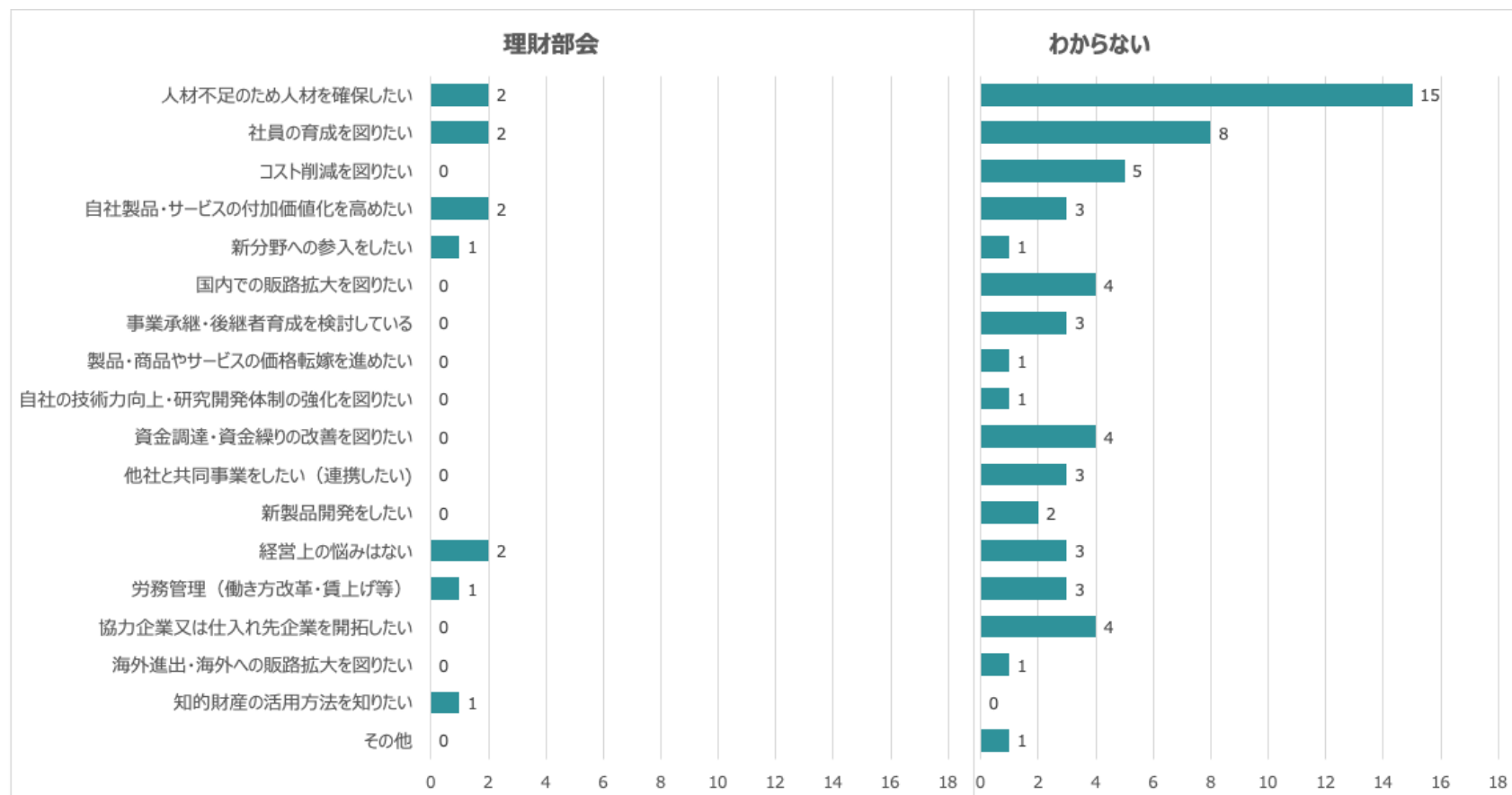
## 問17. 貴社が今抱えている経営上の課題についてお聞かせください (部会別 3/4)

- 商業部会では、「人材不足・人材確保」が1位、「社員の育成」「コスト削減」「事業承継・後継者育成」の3項目が2位となっています。
- 交通運輸業部会では「人材不足・人材確保」が1位、「他社と共同事業・連携したい」が2位となっています。
- 食料品工業部会では他と異なり「海外進出・海外への販路拡大」が1位となっています。



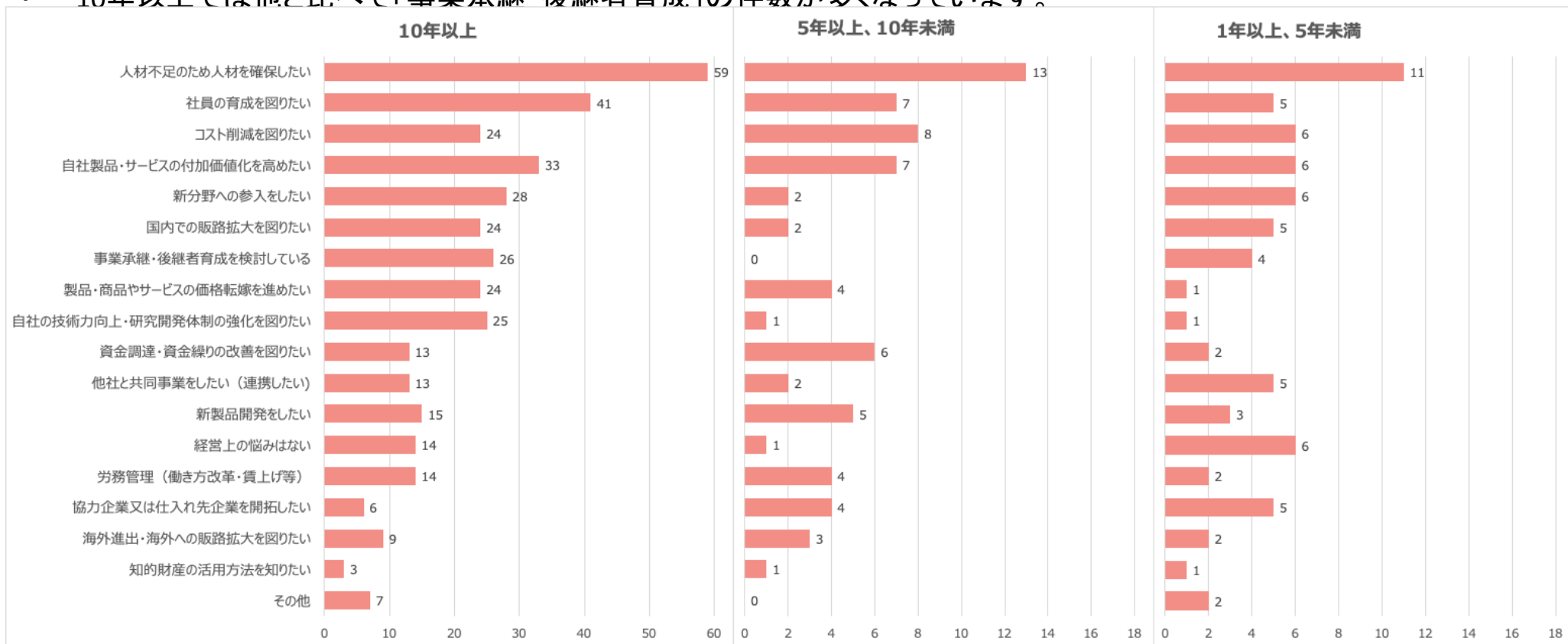
## 問17. 貴社が今抱えている経営上の課題についてお聞かせください (部会別 4/4)

- 理財部会では突出した項目はなく、「人材不足・人材確保」「社員の育成」「自社製品・サービスの付加価値を高めたい」「経営上の悩みはない」の4項目が1位となっています。
- 「部会がわからない」では「人材不足・人材確保」が1位、「社員の育成」が2位となっています。



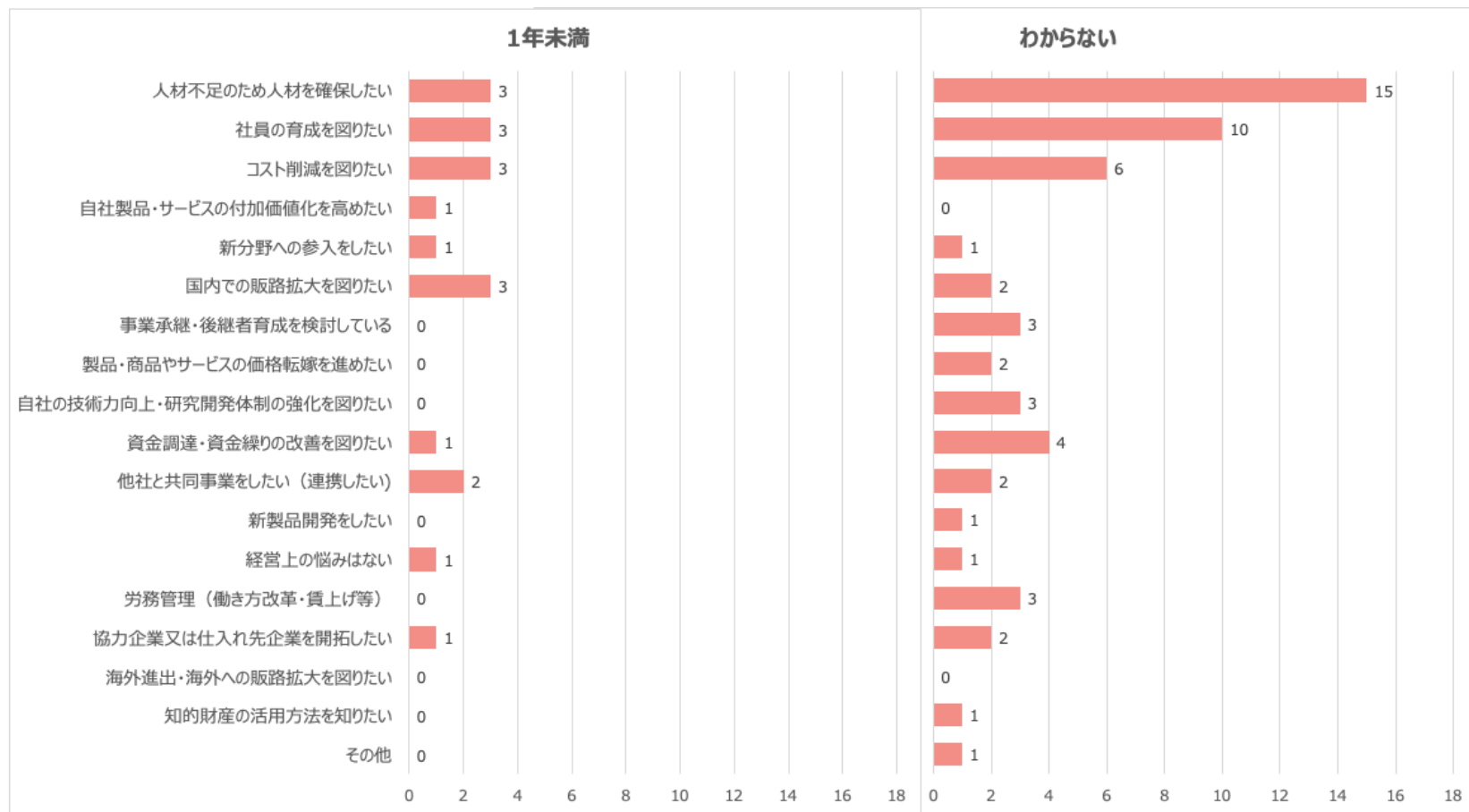
## 問17. 貴社が今抱えている経営上の課題についてお聞かせください (入会歴別1/2)

- 入会歴別の経営上の課題を分類すると、いずれの入会歴の場合も全体合計同様「人材不足・人材確保」が1位となりました。
- 中位から下位では、各入会歴ごとの経営課題に相違が見られます。
- 10年以上では他と比べて「事業承継・後継者育成」の件数が多くなっています。



## 問17. 貴社が今抱えている経営上の課題についてお聞かせください (入会歴別2/2)

- 1年未満では、経営上の課題に突出したものはなく、ばらつきが見られます。
- わからない、では全体合計同様「人材不足」が1位となりました。



## 問18. その他、商工会議所にご意見・ご要望がありましたら、ご記入ください

- ・ 本件の回答として商工会議所に対しての多くの感謝の言葉をいただきました。それ以外は以下の通りです。

|                                                                                            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|
| 問18. その他、商工会議所にご意見・ご要望がありましたら、ご記入ください                                                      |
| 人材不足のため人材募集に多額の費用がかかるので助成金などがあれば有難い。                                                       |
| 融資と補助金申請で大変お世話になりまして感謝しております                                                               |
| お客様にとってオトクな企画に何度か参加致しまして、お客様に喜ばれたり新規顧客が増えて有難いです                                            |
| 家族経営の従業員も一人増えたため、今後、参加できる内容もあればと思っております。その際はよろしくお願い致します。                                   |
| 経理の関係でお世話になっております。これからもいろいろ相談にのっていただければありがたいです。                                            |
| 開催のセミナーがいいですね。                                                                             |
| 女性会の皆さんの明るさ、前向きなエネルギーに刺激をいただいています。                                                         |
| 補助金を通して設備投資をして新たな分野の開拓をしたいが、ご教示してもらいたい。                                                    |
| 佐久市に対しての要望について、更に強力にいただければと思います。（していますが）                                                   |
| 商工会議所の皆さんは、多方面の業務かつ量の多さの割合によく捌いているなと思っています。能力はもちろんですが、チームワークや風通しが良さが効率を上げているのかなとも考えております。  |
| 佐久市の中でも望月などは、お互いの成立ちの歴史的背景もあるのでしょう、段々に境を感じなくなるといいなと考えております。                                |
| 街道観光につながる観光資源開発について、関連する商工会議所や観光協会周辺自治体による事業につながるプラットフォームができることを望んでいます。                    |
| いつも良くてくださりありがとうございます。他の職種の方とのコミュニケーションの架け橋になっていただき大変ありがたいです。今後ともよろしくお願いします。                |
| いつもありがとうございます。これからも、企業、地域、さまざまな業種のPRをお願い致します。                                              |
| 観光産業を活性化させることを中心的にイニシャチブを取って活動して欲しい。                                                       |
| 素晴らしいご対応をいつもありがとうございます。沢山の案件を積極的に取り組まれていて感心しきりです。皆さん優秀なスタッフさんばかりで、見習いたいです。引き続きよろしくお願い致します。 |
| 時間を見つけて相談したいと思います。よろしくお願いします。                                                              |