

SNS 活用講習会

スマホ 5G 時代の YouTube、SNS を使った集客、販路拡大

コロナ禍を経て、集客や販売の方法が大きく変わってきました。スマホの5G化も進んでおり、以前より動画もスムーズに動き、動画コンテンツも増えています。商店や商品を動画化して YouTube にアップ、SNS で拡散することによって、これまで以上の集客や売上増を実現している事例も出てきています。

本講習会では、このような YouTube (動画) や SNS を使った集客方法等、動画活用の初歩及び活用事例について分かりやすく解説します。是非ご参加ください。

講習会内容

- ネットマーケティングは、コロナ禍を経てどう変わったか？
- スマホ 5G 時代の SNS を使った集客、売上拡大の仕方
- 集客、売上拡大のための YouTube (動画) 活用入門
- SNS、動画活用事例紹介



講師

株式会社ソーシャルメディアマーケティング 代表取締役

菅野 弘達 (かんの ひろみち) 氏

1957 年東京都墨田区両国生まれ。旧富士銀行 (みずほ銀行) システム開発部、(社) 日本パーソナルコンピュータソフトウェア協会を経て、2012 年、(株) ソーシャルメディアマーケティングを設立。SNS、スマホを使ったリアル店舗、企業の集客、ブランディングのコンサルティングを行っている。日本では数少ない SNS マーケティングの専門家。業界団体、商工会議所、法人会、企業、大学での講演、講義活動も積極的に行っている。

日時

2023 年 12 月 21 日 (木) 14:00~16:00

会場

佐久商工会議所 (佐久市中込 2976-4) または ZOOM によるリモート参加
TEL 0267-62-2520

定員

40 名 (会場)

受講料

会員: 無料

主催

佐久商工会議所 中小企業相談所

【リモート参加方法】

参加者の皆様にメールで ZOOM 招待の URL を送ります。

※当日、インターネットへの接続と音声出力が可能な PC やタブレットをご用意の上、受講して下さい。(※スマホ不可)

※タブレットの方は Zoom アプリのインストールを行って下さい。

※PC で参加の方は Zoom アプリか、Web ブラウザでも参加可能です。

※メールは @sakuccci.or.jp から受信できるよう設定して下さい。

(下記申込書に必要事項をご記入頂き、FAXにてお申し込みください。)

佐久商工会議所 行

セミナー参加申込書 (申込締切 12 月 19 日)

申し込み日

年 月 日

事業所名		TEL	
住所		受講場所	・会場 ・リモート
受講者名		受講者名	
e-mail			
オンライン必須			

※申込書にご記入頂きました個人情報は、適切な管理を図り、参加者名簿の作成および本講演会に関する連絡の目的のみ使用します。