

お店、会社を知ってもらう絶好の機会です！

発信力UPで**顧客倍増！**

参加費1,000円で
旧佐久市内
28,663戸
にポスティング！

500

500

ONE·TWO ワンツーコイン セール

COIN
SALE

魅力的な商品やサービスを500円、1,000円という負担の少ない価格で
設定・提供していただくことで、お店の最認知と新規顧客の獲得をサポート！

ワンツーコイン
セール冊子で
お店紹介！

特典 やってみれば簡単！

Facebook/ セール応援！

フェイスブック活用セミナーでその場でフェイスブック作成！
セールの魅力的な発信を伝授します！

特典
1
2

ホームページで応援！

商工会議所持設ホームページでワンツーコイン企画運動！
お店を期間後も紹介します！

セール
期間

2016
9/1木 ▶ 10/2木

ワンツーコインセール 参加店募集！

募集期間→2016.07.15 FRI マデ

詳細は裏面をご覧下さい

ワン・ツーコインセールキッカケで 魅力発信しませんか！

アイデアの参考に！

前回開催のワンツーコインの
事例はこちらから！



一般のお客さまからの反響

- パンフレットをよく見ると、たくさんのお店があってどこに行こうか毎日楽しい。
- 知らないお店を知ることができました。
- いつも利用しているお店で割引があり、お得感がある。
- 他のお店も行きます。
- 毎年今後も続けていただけると楽しいです。

どんなお得があるのか、興味を持って見ていただいているようです。



参加事業所からの反響

ワンコインのオイル交換がきっかけで新規のお客さまとコミュニケーション。

[車両販売修理]

新規のお客様で車にあまり興味ない母娘がワンコインでご来店。メンテナンスを普段ほとんどしたことのないお客様でこれを機に足廻りの異音も見てほしいとの事で点検したが、現状すぐには問題ないと説明すると安心したようでした。

(また修理に来店してくれたらと願いました…)

認知度が上がりました。

[美容院] お店を知ってもらう機会にはなっていると思う。



ワンツーコインセール内容

- 保存版冊子を旧佐久市内に28,563部配布、
- 新しい顧客の獲得&魅力を発信！
- ツーコイン（1,000円）で広告打てるの費用を考えると効果は大！
- スタンプラリーを実施することで熊本地震の復興を支援します！
- 申込特典として
 - Facebookの活用セミナー開催（その場でFacebookができる！）
 - 魅力あるお店づくりの作り方をセミナーで伝授！
 - 特設WEBサイト、Facebook上で各店舗の情報を発信！（期間後もサイトで情報を発信！お店の告知を1年間継続）

スタンプラリー実施！

今回は熊本・大分
復興支援！
豪華特産品
を用意！



セール目的 消費者にお店を広く知ってもらい、来店の動機付けとする事で、消費の落ち込みを食い止め、地域経済の活力を呼び戻す起爆剤とする。持続的な個店・商品PRと利用促進、新規顧客の開拓に繋げる。併せてセールにおいて「熊本・大分等の特産品」が当たるスタンプラリーを行い、熊本地震の復興支援に繋げる。

募集内容 ワンコイン（500円／税込）またはツーコイン（1,000円／税込）で、自店をアピールできる、お客様に行ってみたいと思わせるような商品・サービスをご提案ください。
(参加はしたいけれど、どんなサービスが良いのかわからない。) という方には当所スタッフがご相談にのりますので、お気軽にお問い合わせください。

発行内容 保存版ブックレット型、オールカラー / 発行日 8月最終週 セール期間 / 2016年9月01日から10月2日まで

お申込方法 会報に同封してある申込用紙に必要事項をご記入の上、佐久商工会議所までFAXにてお申し込みください

募集期限 平成28年7月15日(水)まで

広告料金 1,000円／1枠 (6.5×4.5cmを予定) ※原則として1事業所1枠。掲載企業数により広告枠の大きさが変更になる場合がございます。

お問合せご相談

主 催 佐久商工会議所



0267-62-2520

お申込は FAX



0267-64-2008