

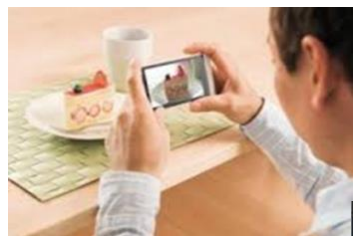
3. 地域を支える産業育成の加速化

- (1)ぞっこん！「さく市」の開催〔主管：情報産業部会〕
商工会議所全部会の参加と各団体との連携で、佐久のブランドを全国に発信！
会 期：9月30日(土)・10月1日(日)
主会場：佐久創造館・駒場公園・長野牧場



- ★(2)IOTやAI(人工知能)の身近な導入事例による経営変化や
今後の産業の行方に関連した部会間の共同研究

- (3)全部会 スマホ版消費生活サポートガイド〔サービス業部会〕
スマホで気軽に検索閲覧できるHP作成(ICTコンサルタントとの連携)



SNS活用

(イメージ)

- ★(4)口コミ拡大はSNS※から〔料飲・旅館業部会×情報産業部会〕

- ※人と人とのつながりを促進するコミュニティ型のインターネット
- ・SNS(Facebook/ツイッター/インスタグラムなど)を活用した個店情報の発信と収集
- ・個店同士での情報交換会により効果を高める



(イメージ)

- (5)販路開拓・販売促進支援

- ★お店の個性を際立たせるメニュー表や
看板類を部会連携でリニューアルを図り、
もって売上(客数×客単価)をアップ。
〔情報産業部会×サービス業部会×料飲・旅館業部会〕

- ★各種展示会への出展および商談会開催
(県内外展示会等)〔製造業部会・食料品工業部会〕

お店の個性を際立たせるメニューや看板

- ★(6)年代・性別・世帯別の外食行動調査(飲食店アンケート)結果から変化する
マーケットへの経営革新〔料飲・旅館業部会〕

- (7)佐久の大地と達人(生産者、料理人)から生み出す食のブランディング
〔地域資源開発委員会〕

- ★地元の全国に誇れる素材を活かしたメニューの開発と提供
- ★地域住民への料理教室の実施/市民向け「佐久の農食ブランド冊子」作成
〔長野県地域発元気づくり支援金事業 申請中〕

- (8)御酒飲(ごしゅいん)ラリー〔長野県地域発元気づくり支援金事業 申請中〕

- ・飲食店・蔵元・酒販店とタイアップした地酒
(日本酒/地ビール)の銘柄ラベルをご朱印にし、
ラリーを実施することで、飲食・地酒の振興を図る。
- ・「毎月1日は地酒でカンパイ」PR

- (9)1515(い〜こい〜こ)運動の推進
宴会開始の15分と中締め前の15分間は席を離れず
食事を楽しみ、食べ残しを減らす〔料飲・旅館業部会〕

- ★(10)JA佐久浅間と連携した6次産業化※の研究
コラボ商品開発〔食料品工業部会〕

佐久の地場産品を組み合わせた物語性のあるセット
商品や他の業態との新たなコラボ商品の開発・PR
(信州大王イワナ、信州サーモン、シナノユキマス等)

※農林漁業者(1次産業従事者)が加工(2次産業)・流通や販売
(3次産業)に取組み経営の多角化を進めること



御酒飲帳と御酒印



1515運動

(イメージ)