

2 「育てる」 時代に対応した産業人材の育成・強化

(1)後継者育成・人材確保支援

①職人技・伝統技術の凄技魅せます！

- ・佐久高等職業訓練校との連携による「オープンキャンパスinさく市」を開催し、親子を対象とした学校カリキュラムの発表や技能体験を行う
- ・佐久平総合技術高等学校等、地元高校への建設業界及び地元企業のPR
(建設・住宅関連産業部会)



②企業採用情報の発信

佐久職業安定協会や佐久市が設置する佐久版「ハローワーク」との連携、求職者サイトへの登録推進など

(2)活かせる企業人材

★①佐久イノベーション人材育成講座(仮称)

新たな企業価値や地域産業を創造する「イノベーション人材」の育成とネットワークの構築

- ・講座テーマ(例)
感性／発想・企画力／解析力／交渉力／危機管理能力／経営スキル 等
(製造業部会・ビジネスキャリアセンター)

※イノベーションとは、新しいアイデアから新たな価値を創造し、社会的に大きな変化をもたらす 幅広い変革を意味する。

②人材能力開発講座の開催

多様な経験・スキルを有するビジネスキャリアアドバイザーを、総動員し現場改善やマネジメント能力、職場活性化等、初級・中級・上級のレベルに応じた人材能力開発事業を行う

- ・能力開発メニュー (例)
5S／品質管理／コストダウン／データ分析／デザイン教育／プレゼンテーション能力／コミュニケーション能力／コーチング能力／中堅女性社員向け など
(製造業部会・ビジネスキャリアセンター)



★接客、接遇のロールプレイング

接客技術(挨拶／表情／態度／身だしなみ／言葉遣い)を実践形式で開催
(サービス業部会)

「創る」

3 個性を活かした 個店・商店街 ・未来のまち創り

★(1)佐久市中心市街地活性化計画認定に向けた「住みたいまちづくり」の事業計画立案
具体的な事業内容の調査／タウンマネージャー等専門家の指導／中心市街地活性化事業に関する勉強会の開催／地権者・住民等のヒアリング

(2)ワンツーコインセールの実施

新規顧客開拓やお店のファンづくり、新商品・サービス・メニュー等のPRに繋げる。
参加店対象の研修会(写真撮影・キャッチコピースキル等)を開催し、事業効果を高める



ワン・ツーコイン
プラチナパスポート