



I. スローガン

たゆ
**弛まぬチャレンジ さらなる飛躍
ともに築こう佐久の未来**

II. 活動基本方針

- 1 明日に繋げる 産業発展の骨格を築く
- 2 際立つ強みで個店・商店街創生/
健康づくりコミュニティの形成と始動
- 3 地域を支える力強い産業をめざして
- 4 持続的発展に向けた寄り添い継続した経営支援
- 5 結ぶチカラで ともに築く未来

Ⅲ. 重点事業

1. 明日に繋げる産業発展の骨格を築く

(1)佐久産業支援機関（仮称）の早期実現

- ・ 佐久市のイニシアチブのもと、連携による地域に根差す産業の育成強化と新産業の創出
協議会設置と開催要望／開設準備室の設置／
新産業進出ニーズ調査／事業計画立案／大学・企業との連携調査 等
- ・ 産業支援機能の推進
既存企業の新規事業の育成と再構築／人財育成（人脈形成）／産業の招致

(2)地元企業を優先した人材養成・立地等各種経営支援施策の速やかな実施を行政へ要望

★(3)佐久ライフスタイル(安心・安全・健康で心豊かな暮らし)の実現に向けてのものづくり

- ・ 医療福祉を軸とした市民のQOL向上への貢献
健康・介護機器／IoT活用／農村型支援機器の開発
※IoTとは様々な物体（モノ）に通信機能を持たせ、インターネットに接続したり相互に通信することにより、自動認識や自動制御、遠隔計測などを行うこと



★(4)人材確保支援

- ・ 佐久市就職支援員設置事業・佐久職業安定協会との連携でインターンシップの活用と新規学卒者の確保

★(5)お困りごとビジネスマッチング

- ・ 困りごと情報の収集を行い、解決できる会員企業を募集しビジネスに繋げる。

(6)企業を伸ばす人材育成支援

- ★ 企業への出前講座（ビジネスキャリアセンター）
生産管理と在庫管理／財務管理の基礎／考える技術・
まとめる技術／新しいリーダーシップ／
報告書の書き方／リスク管理／5Sの実践／省エネ 等
- ・ 新進気鋭塾（ビジネスキャリアセンター）
人工酵素や介護ロボット／素材技術などのシーズの研究／
介護先端機器の現場活用調査



2. 際立つ強みで個店・商店街創生 健康づくりコミュニティの形成と始動

★(1)地域の特性・特色を活かした持続可能なまちづくりの提案〔まちづくり特別委員会〕

★(2)平成28年度設立・発足予定のまちづくり会社への支援並びに中心市街地活性化協議会への参画

(3)個店・商店街機能の強化

- ①佐久市買い物弱者の消費行動調査〔商業部会〕
移動販売／ネット販売／テレビショッピング等の導入調査を兼ねる
（行政担当係・佐久市社会福祉協議会との連携）
- ②個店の魅力づくり支援（セミナー・専門家派遣等）
- ③「びっくり!!ワン・ツーコインセール」の実施



(4)商店街事業への支援

- 岩村田 バル／花市／えびす講／初午祭／ロボット「ペッパー」の活用イベント
中込 まちゼミ／毎週チラシ／もってねえ市
野沢 山門市／お座敷山門市／佐久鯉の郷 整備（佐久鯉の放流）／バラ祭り
佐久千曲川大花火大会・各商店街年末大売出し

(5)健康長寿のまち“佐久のブランドづくり”

★①「ぬくもりある交流事業」で健康ブランドづくり

・連携機関

信州大学繊維学部感性工学科／佐久大学看護学部／
信州短期大学部／女性会／のざわ商店街振興組合／
ぴんころ会／行政の各担当係



手先を使いながらの会話で

- ・認知症予防
 - ・脳の健康な発育
 - ・「思いやり」と「あきらめない」の醸成
- (協働して完成する達成感)



②佐久大学市民講座「賢い患者になるための『患者学』」

主催する佐久大学への協力

③企業戦略として取り組む健康経営の実践

※健康経営とは／企業や各種団体が社員の健康を重要な経営資源と考えて健康管理・健康づくりの為に戦略的に投資・実践する取り組み

3. 地域を支える力強い産業をめざして

(1)ぞっこん！「さく市」の開催〔主管：情報産業部会〕

商工会議所全部会の参加と各団体との連携で、佐久の魅力を全国に発信！

会期：10月1日(土)・2日(日) 主会場：佐久創造館・駒場公園・長野牧場

★(2)全部会 スマホ版消費生活サポートガイド〔サービス業部会発案〕

プレミアム商品券の店舗ガイドを活用した、スマホで気軽に検索閲覧できるHP作成
ICTコンサルタントとの連携

★(3)～ずっと笑顔で健やかに～「ハウジング情報 佐久限定版」〔建設業・住宅関連産業部会〕

金利安、消費増税前、住宅取得等資金の贈与税の非課税限度額などの好機を活かす

- ・新築やリフォーム、住まいのメンテナンス等をお客様目線で企業の特徴を紹介、受注に繋げる。
- ・佐久市空き家バンクと連携した仲介業者並びにリフォーム業者のあっ旋

★(4)ここがスゴイ！佐久の素材！！

～佐久の魅力！地域資源再発見・発信～〔地域資源開発委員会〕

- ・佐久の農食ブランドPR冊子作成／パネルディスカッションの開催／利用価値のある地域資源（素材、食、食文化など）を掘り起こす



(5)佐久の逸品の研究（商品開発）〔食料品工業部会〕

セット商品、他社とのコラボ商品の開発。

★(6)「この肴（料理）にオススメの地酒」〔料飲旅館業部会〕

地元飲食店が手をかけた肴（料理）に蔵元がお薦めする地酒を共に味わうイベントを開催。

★(7)御酒飲(ごしゅいん)を集めて目指せ“地酒の伝道師”

飲食店・蔵元とタイアップした地酒スタンプラリーの実施。

- ・「毎月1日は日本酒でカンパイ」のPR



★(8)佐久市地域整備室並びに指定管理者と連携し、中部横断自動車道佐久南ICに平成29年3月開業予定の道の駅「(仮称)さくみなみ」での地場産品等販売促進と商品化計画の研究・提案

★(9)外国人観光客（インバウンド）対応型サービスと商品化計画支援

4. 持続的発展に向けた寄り添い継続した経営支援

国から認定を受けた「経営発達支援計画」に取り組みます

- (1) 経営資源の棚卸／財務内容等の経営分析／経営計画策定 等
- (2) 消費税増税対策相談室の設置
 - ・ 軽減税率対応の受発注システム、レジ等導入制度の補助金活用支援
 - ・ 価格転嫁に対応した経営力強化
価格戦略／コスト見直し／販売戦略／資金繰り等推進
- (3) 成長戦略の各種補助事業を活用した販路開拓、生産性向上等への支援
小規模事業者持続化補助金／ものづくり等革新的補助金

※経営発達支援計画とは…
小規模事業者が時代の変化に対応した経営を実施するため当所が作成した支援計画

- ★(4) 事業承継 円滑化支援 ～これからもこの地で「のれん」を引継いで～
- ・ 事業承継に課題を抱えている企業へのヒアリング
取引先／販売ノウハウ／技術／人材／資産等
 - ・ 関係機関と連携した事業継承計画の策定と実行
創業希望者と既存企業とのマッチング支援（縁活化）
事業の譲渡、譲り受け(M & A)



- (5) 創業支援 ～長寿企業を目指して～
 - ・ 創業塾の開催（創業前支援）
 - ・ 創業者クラブ（創業後支援）



- (6) 各種調査・分析（委託事業）
景況調査・経営課題調査／事業承継調査など

- (7) 広域専門指導員設置による支援体制の強化
広域連携での販路開拓・商談会／ビジネスマッチング等

5. 結ぶチカラで ともに築く未来

- (1) 中山道街道観光の広域連携推進
 - ・ 中山道ガイド運営／煮こじ蕎麦／安養寺ら～めん／街道ウォーキング／オカーゴ／おんたま君
 - ・ 関係団体との広域連携及びプレDC（JRデスティネーションキャンペーン）等を通じたPR
JR佐久平駅／JR小海線営業所／東信州中山道連絡協議会／佐久市振興公社／中山道佐久の道ガイドの会
 - ・ 広域連携による観光と食の連携事業



- (2) 「3.11 私たちはこの日を決して忘れません」花はさく被災地復興支援
- (3) 日本商工会議所・東信商工会議所並びに各地の個性ある先進的商工会議所との交流連携
- (4) 佐久市商工団体連絡協議会を通じた佐久地域発展・活性化のための要望活動と佐久地区商工会等との連携

IV. 具体的事業

1. 商工会議所の組織運営に関する事業

- (1)第19期役員・議員改選
- (2)地域経済の総合的な発展を図るため、地域社会の意見を集結し、行政その他関係機関へ建議具申をする
- (3)会員感謝祭の開催
- (4)組織率維持・向上のため役議員・小規模企業振興委員・女性会・青年部・職員一体となった会員増強の実施
- (5)財政基盤強化のため収益事業（事業収入・手数料）及び提案型事業補助金獲得
- (6)ネットワーク（組織連携・人脈形成）の強化・拡大
- (7)専門知識をもち会員サービスの質の向上を図る。
- (8)部会・委員会の出席率向上・活性化を図る。
- (9)職員の資格取得による商工会議所機能の強化
- (10)長野県・佐久市・議会、関係機関との連携強化

2. 総合振興に関する事業

- (1)高速交通網の整備進展による周辺の土地開発利用等情報の早期収集と迅速な対応
- (2)中部横断自動車道早期全線開通に向けて中部横断自動車道経済懇談会総会への積極参加
主管：長野県商工会連合会佐久支部広域協議会 開催日：9月2日（金） 場所：望月駒の里ふれあいセンター
- (3)東信三商工会議所及び佐久地域商工団体との広域観光等連携事業
- (4)商工会議所としての地域貢献あり方研究

3. 商工業振興に関する事業

- (1)商業環境を取り巻く変化に対応する商店街活動への協働
- (2)食文化の活用と創造で地域に活力を！！
 - ・「佐久鯉」「佐久の地酒」「安養寺ら～めん」「煮こじ蕎麦」等の食資源のブランド力強化
 - ・佐久はケーキのまちPR事業（信州佐久ケーキ職人の会）
- (3)自動車ハイテク化等革新的技術への対応（交通運輸業部会）
- (4)信州大学や佐久大学・信州短期大学、長野高専との産学官連携の推進
- (5)職人技・伝統技術の凄技魅せます！ 育てます！（建設業部会、住宅関連産業部会）
佐久高等職業訓練校のカリキュラムを体験する「オープンキャンパスinさく市」の開催
- (6)メディア（CATV・FM・フリーペーパー等）を活用し商店街・個店の魅力を伝える。
(商店街元気再生委員会)
- (7)ハイブリッドカー・電気自動車などの実技・技能講習会の開催（交通運輸業部会）
- (8)「マイナンバー（個人番号）」に関する仕組みについて会報等による周知やセミナーを開催
- (9)改正民法の普及・啓蒙活動の実施。（セミナー／会報／冊子配布）

4. 小規模事業者対策に関する事業

- (1)上級アドバイザー（専門家）等との連携による経営計画策定と経営革新への支援並びに経営支援員の資質向上
新たな業態転換・事業展開・サービス開発・販路開拓等への支援（企業の存続・発展を支えるための迅速伴走型支援）
- (2)会員間の異業種交流会開催によりコラボレーションした商品開発やビジネスの創出
- (3)「元気UP！会員企業応援室」ビジネスキャリアアドバイザーの拡充と会員企業への支援
- (4)小規模事業者経営改善資金（マル経）の利用拡大
- (5)経済情勢を的確に見極めるための講演会や講習会の開催、会報への情報掲載
- (6)弁護士や会計士の専門委員とともに会員企業の倒産を未然に防止するべく、商工調停士会の開催を含め
経営安定特別相談室を機動的に開催する
- (7)企業の経営安定に資するためのセミナー、懇談会等の開催

IV. 具体的事業

5. 女性会・青年部・小規模企業振興委員

女性会事業

- ①環境活動への取組み・啓発事業の実施
- ②商工会議所事業・各商店街事業への協力
- ③バラ公園清掃等ボランティアの継続

青年部事業

- ①ビジネスコミュニケーションスクール（職業体験）の開催
青年部会員が講師となり、小学生と保護者を対象にした職業紹介・体験教室を開催
- ②「婚活」事業 佐久の魅力に触れるイベントを折込んで佐久も私も好きになる
- ③交流事業 「佐久あんと」「家族交流会」「青年部OBひまわり会との交流会」「東信三商工会議所青年部スポーツ交流会」など
- ④社会貢献事業 「さく市」「バルーンフェスティバル」「アダプトシステム事業」などの実施協力
- ⑤地域経済人や後継者としての資質向上のための若手後継者等育成事業講演会や視察研修の開催

小規模企業振興委員

- ①新規会員加入勧奨と加入後のフォローアップ
- ②異業種交流会「会員企業しゃべり場」の開催
- ③小規模企業振興委員の機能強化

6. 環境に関する事業

- (1)環境意識の高い企業及び社員の輪を広げる。E C O検定の実施
- (2)「L L P 佐久咲くひまわり」が実施する地域の環境啓蒙活動・環境教育推進事業への支援
- ★(3)1515（い～子 い～子）運動の推進 【料飲旅館業部会】
宴会始まりの15分と中締め前の15分間お酌に回らず、食べ残しを減らす。
- (4)美しいまちづくりへの行動拡大（商店街の花壇整備と清掃活動／建設業・住宅関連産業部会のボランティア清掃／イベント時の市民ゴミ持ち帰り運動など）
- (5)女性の感性が活きる環境活動（女性会）
エコキャップ運動の推進／リサイクル商品の製作普及／清掃美化・エコ活動の推進ほか

7. 情報に関する事業

- (1)情報活用能力の向上支援（ホームページ作成／ネット販売／メール活用）
- (2)個人情報保護法に伴う情報漏えいに対するリスク管理の推進と個人情報漏えい賠償責任保険の普及
- (3)エフエム佐久平・佐久C A T V等情報関係機能の活用による会員事業所の情報発信

8. 観光振興に関する事業

- (1)商工会議所ネットワークを活用した広域連携による観光戦略化事業の提案
中山道を蕎麦で繋ぐ中山道街道蕎麦／北陸新幹線沿線商工会議所交流会など
- (2)地産地消・商品開発等に関する講習会の開催
- (3)佐久ポールウォーキング協会による「ぴんころウォーク i n 佐久平」への支援

9. 金融・税務に関する事業

- (1)国税、地方税の現行課税の研究と改正要望・陳情
- (2)経済情勢にあった制度資金の改正と中小企業が制度資金を円滑に活用するための要望
- (3)金融機関並びに信用保証協会との連携強化
- (4)士行種交流会の開催（理財部会）
転勤のある金融機関担当者と地元根差した士業とその従業員・スタッフを対象としたコミュニケーションの場「士行種交流会」を開催し、相互の親密な連携を図る事で地元企業へのサポート強化につなげる。

IV. 具体的事業

10. 労働・福祉に関する事業

- (1)新卒者未就職者等人材育成事業への支援（佐久職業安定協会協力）
- (2)雇用安定に関する各種助成金・奨励金活用の推進と申請手続き支援
- (3)雇用創出に関する関係機関との連携
- (4)労働保険未適用事業所の加入促進
- (5)職業紹介並びに人材派遣事業（有いきいきワーク佐久）への支援
- (6)各種共済制度の充実と普及促進
- (7)健康スクリーニング・生活習慣病検診の実施
- (8)労働者派遣法等の周知・PR

11. 商工会議所検定等普及に関する事業

- (1)企業の信用力強化のため社員の国家・公的資格取得支援
- (2)簿記検定資格取得のための日商簿記対策講座の開催
- (3)各種検定試験の受験者層の積極的掘り起こしに関する対策
- (4)簿記・珠算・PC・福祉住環境コーディネーター・ビジネス実務法務・ECO検定の実施

12. 調査広報に関する事業

- (1)読まれる会報作り
より多くの企業にスポットを当てる／目のつけどころが違う記事／セミナー等は参加意欲を高めるような仕掛け／商工会議所ブランドの維持管理／新しい情報の入手・発信／会員事業所の新商品・新サービス等の紹介／読者が元気になれる様な話題の提供
- (2)商工会議所事業の市民への情報発信
- (3)有効活用されるホームページの更新
- (4)中央・地方メディアの活用（パブリシティ効果創出）